

---

# 2023年度

# 环境、社会 与治理 (ESG) 报告



# 目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于兴瑞科技	4

<b>01</b> 规范治理 谋企业永续发展	<b>10</b>
1.1 ESG管理	11
1.2 公司治理	15
1.3 风险管理	18
1.4 诚信经营	19

<b>02</b> 品质智造 为客户感动常在	<b>20</b>
2.1 质量至上 精益生产	21
2.2 数字赋能 智能制造	24
2.3 研发创新 持续投入	29
2.4 绿色产品 协同打造	32
2.5 优质服务 感动客户	34

<b>03</b> 责任采购 与伙伴共创价值	<b>36</b>
3.1供应链管理	37
3.2责任采购 永续发展	39

<b>04</b> 携手同行 家文化筑造幸福	<b>40</b>
4.1保障权益 倾听心声	41
4.2人文关怀 员工幸福	45
4.3 多元培训 全面发展	54
4.4 安全生产 健康促进	56

<b>05</b> 绿色运营 护环境低碳发展	<b>61</b>
5.1 合规排放 保护环境	62
5.2节能减耗 资源循环	67
5.3 应对气候变化	70

<b>06</b> 公益参与 促社会良善美好	<b>71</b>
------------------------	-----------

GRI标准索引	74
读者意见反馈	78

# 关于本报告

本报告是宁波兴瑞电子科技股份有限公司（简称“公司”）面向各利益相关方发布的第二份环境、社会及管治（ESG）报告。在此之前，公司累计发行了一份环境、社会及管治（ESG）报告和三份年度社会责任报告。2023年度，公司秉持可持续发展理念，积极履行社会责任，发布本ESG报告，旨在向各方利益相关者，包括股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区等，客观且真实地反映公司在环境、社会和企业管治等方面的理念、举措及成果。

## 时间范围

本报告内容覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，部分信息追溯至2022年及之前。

## 报告依据

本报告参考深圳交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》中对于ESG信息披露的要求指引，以及全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”）编写。

## 报告称谓

简称	公司名称与简介
公司、宁波公司	宁波兴瑞电子科技股份有限公司
兴瑞科技、我们	宁波兴瑞电子科技股份有限公司及附属公司
东莞公司	东莞中兴瑞电子科技有限公司，公司下属子公司
苏州公司	苏州中兴联精密工业有限公司，公司下属子公司
无锡公司	无锡瑞特表面处理有限公司，公司下属子公司
宁波中瑞	宁波中瑞精密技术有限公司，公司下属子公司
慈溪中骏	慈溪中骏电子有限公司，公司下属子公司
香港兴瑞	香港兴瑞企业有限公司，公司下属子公司
兴瑞贸易	兴瑞（中国）贸易有限公司，公司下属子公司

简称	公司名称与简介
CPTS	CPT（新加坡）私人有限公司[CPT（SINGAPORE）CO. PTE. LTD]，公司下属子公司
越南公司	兴瑞科技（越南）有限公司，公司下属孙公司
印尼公司	兴瑞科技（印尼）有限公司，公司下属孙公司

如非特别说明，本报告中涉及的货币单位均为人民币元。

### 报告范围

本报告定性信息口径与年报一致，社会关键绩效指标与年度财务报告合并范围一致，环境关键绩效指标涵盖公司及财务报表合并口径中业务类型为制造业的子公司，即兴瑞科技、东莞公司、苏州公司、无锡公司、宁波中瑞、慈溪中骏、越南公司及印尼公司。

### 报告获取

本报告以简体中文和英文版本发布，如两版本有任何差异，应以简体中文版为准。本报告可登录深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）和公司官方网站（[www.zxec.com](http://www.zxec.com)）在线浏览或下载。

### 联系方式

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱：[Sunrise001@zxec.com](mailto:Sunrise001@zxec.com)

联系电话：+86 0574-63411656

地址：浙江省慈溪高新技术产业开发区开源路669号兴瑞科技

## 董事长致辞

2023年，在全球经济增长放缓、气候变化影响加剧、市场不确定性增多等多重挑战下，兴瑞科技坚守信念、凝心聚力、砥砺前行，在机遇与挑战中一次次取得突破，在为经营目标交出了满意答卷的同时，也获得了外部各界的关心、信赖和认可，这些成果和荣誉激励我们不断前行。自兴瑞科技成立以来，我们坚持践行可持续发展理念，藉由此次发布兴瑞科技的2023年度环境、社会及治理（ESG）报告的机会，我们希望与关心企业发展的各相关方朋友们共同分享我们在公司治理、产品质量、社会责任、员工关爱、节能减排、绿色发展等方面的信念、努力和进展。

**完善治理，我们持续以更高效的管治体系推进可持续发展。**兴瑞科技始终以“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”为企业理念，将可持续发展理念融入发展战略和运营管理。2023年，我们建立了董事会环境、社会及治理（ESG）委员会，结合公司管治和内控体系，使策略制定、规范治理、风险把控、诚信经营以及社会责任等相关事项得到更高效的统筹管理和更有效的实施。

**智造创新，我们致力于以更高品质的产品和服务为客户带来更多感动。**兴瑞科技始终把产品品质放在首位，把“零缺陷”作为我们持续奋斗的目标，不断推动品质管理和能力提升并鼓励全员参与提案改善。我们始终坚守以创新研发与先进制造技术为核心，并在各地工厂推进智能制造的建设步伐，慈溪新能源汽车零部件产业基地顺利封顶，一系列自动化、智能化、数字化设备设施正紧锣密鼓地开展布局，同时，苏州工厂的车用精密连接器组件智能制造车间先后入选市、省级智能制造示范车间。我们专注于全方位满足客户需求与期望，依托以客户为导向的共同研发模式，紧抓技术创新和产业发展机遇，快速响应客户需求。

**内求利他，我们秉持以“家文化”打造幸福企业典范。**兴瑞科技扎根于传统圣贤文化和稻盛经营哲学，构筑起数字化集成的阿米巴核算体系和幸福企业八大模块文化核心体系，尽心使每一位员工成为经营者，全心塑造使每一位员工感到幸福的职场氛围。我们为员工提供稳固的权益保障、安全健康的工作环境、完善的员工职业发展培训体系、丰富多样的人文活动和温暖的慈善公益活动，提高海内外每一位员工家人的心性，激发和增强自身意愿的力量、潜能的力量、信念的力量和意志的力量，坚定信念、创造幸福人生、共筑幸福家园。

**自然共生，我们探寻更坚实的绿色发展之路。**作为积极践行环境保护的先行者，我们在严格防控污染的同时，不断投入、持续改善，以减少生产运营对自然环境和气候造成的各类负面影响，通过开启应用光伏、储能等实践，我们在提高能源和资源的使用效率的基础上进一步探索更先进的绿色能源解决方案。兴瑞科技亦十分重视产业上下游的整体提升，我们关注产品的全生命周期、推动绿色产品的研发应用和材料的回收再利用，并且向一路携手并肩的供应商合作伙伴提出基于ESG发展的供应链方针，以期共同打造高质量的供应链。

**勇迎新程，聚瑞未来。**作为致力于成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商，兴瑞科技将秉承初心、胸怀愿景、团结奋斗，不断提高心性、拓展经营，在践行环境、社会及治理（ESG）领域上勇攀高峰，为客户、员工、股东、合作伙伴以及广大社会创造价值，为可持续发展目标的实现进一步贡献兴瑞力量。

宁波兴瑞电子科技股份有限公司董事长

张忠良

# 关于兴瑞科技

## 公司概况

兴瑞科技成立于2001年12月27日，于2018年9月26日在深圳证券交易所中小企业板上市（股票简称：兴瑞科技，股票代码：002937），是一家精密零组件制造及研发企业。兴瑞科技产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。

### 报告期内公司主要产品分类

#### 智能终端

- 智能机顶盒组件系列
- 智能网通网关组件系列
- 智能安防组件系列
- 智能电表组件系列等

#### 汽车电装

- 新能源汽车电装系统
- 电池镶嵌组件系列
- 电控镶嵌组件系列
- 其他组件系列
- 传统汽车电子组件系列

#### 消费电子

- 办公自动化（OA）设备
- TV-Tuner（电视机调制调谐器零组件）等
- 数据服务器



### 公司新能源汽车电装系统领域主要产品图



电池镶嵌组件系列



电控镶嵌组件系列



氢能/其他组件系列

### 公司智能终端领域主要产品图



智能机顶盒、网通网关组件系列



智能安防、智能电表及其他组件

报告期内，兴瑞科技整体实现营业收入 **20.06** 亿元，同比增长 **13.51%**。

归属于上市公司股东的净利润 **2.67** 亿元，同比增长 **21.99%**。

## 企业理念

兴瑞科技坚持“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的企业使命，追求全体员工物质和精神两方面的幸福。我们秉持“以‘高质增速’为中心，致力产业深耕与技术创新；全方位满足客户期望；实现高增长、高效率、高收益经营体制；成就员工幸福与客户感动”的经营方针，以“家文化”建设幸福企业，打造“智能制造”工厂，不断提升核心竞争力，致力于成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商。

### 企业使命

- 追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献

### 企业愿景

- 致力于成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商

### 经营理念

- 企业的价值在于员工的幸福和客户的感动

### 经营方针

- 以“高质增速”为中心，致力产业深耕与技术创新；
- 全方位满足客户期望；
- 实现高增长、高效率、高收益经营体制；
- 成就员工幸福与客户感动

### 家训

- 内求、利他；
- 行有不得、反求诸己；
- 以真诚、善良、美好、仁爱之心对待他人；
- 热爱家庭、热爱工作、热爱公司、热爱祖国

企业理念



## 企业文化

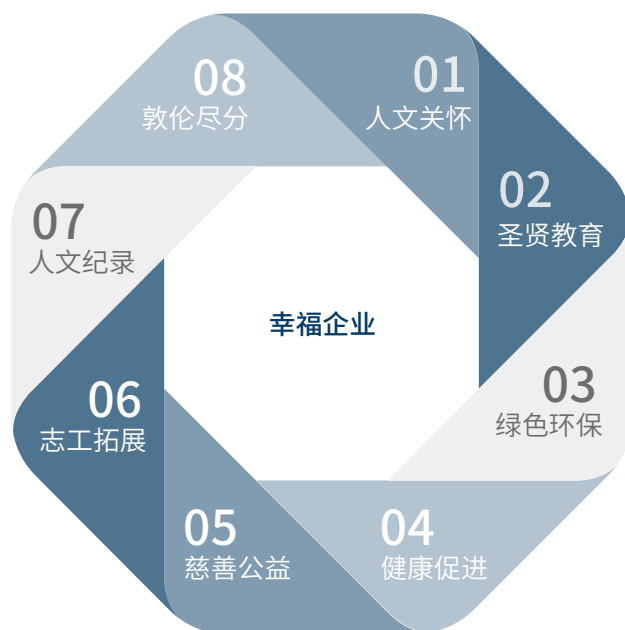
兴瑞科技扎根于以深厚的传统圣贤文化和稻盛经营哲学的思想体系，形成了以兴瑞科技哲学思想与家文化体系的企业核心，构建了阿米巴经营体系和幸福企业八大模块。以哲学为心性滋养、用实学深化经营实力，我们探索出了一条新颖扎实的成长之路，并培养起了强大的凝聚力和快速的行动力，为企业的长续发展打下了坚实的基础。

### 阿米巴经营

阿米巴经营将企业划分为若干个小单元，确立与市场挂钩的分部门的核算制度体系，以培养具有经营者意识的人才，实现以哲学共有为基础的全员参与经营。我们将阿米巴经营理念从高级管理层不断向下传递至全体员工，通过重新划分组织、重新分配权利、共享经营理念和经营信息，组建了多个优秀团队共担经营责任。同时，我们搭建科学的价值评价与绩效管理体系，并自主研发支撑体系数字化管理的大数据分析平台，使员工工作和创新的价值得到有效衡量与认可，在管理和实际操作系统层面实现“让每一位员工成为经营的主角”，实现企业的扩展经营和全员的心志提升。

### 幸福企业八大模块

兴瑞科技在2015年12月推出《哲学手册》，形成我们的行动指南。我们构建了“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文纪录、敦伦尽分”八大模块文化核心体系。公司管理层率先垂范，遇事以利他之心判断，一切围绕员工幸福，真心实意关爱员工及其家人；通过人文关怀、健康促进，并持续开展圣贤教育、培养志工文化，员工在工作中追求利他之心，克服困难，达成高目标，获得内心的幸福和满足。



兴瑞科技幸福企业八大模块

## 发展历程

兴瑞科技从电视机调谐器白手起家，曾在这个细分领域做到全球头部份额。籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS等国际大客户建立了长期信赖和业务拓展的合作关系。

随着行业的更新迭代和客户产品线的发展，兴瑞科技的产品从消费电子逐渐延伸到了智能终端、汽车电子及新能源汽车电装领域。我们深耕精密模具和精密零部件制造领域20余年，在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。在帮助客户创造价值、实现降本增效的同时不断提升公司的整体竞争力。



## 荣誉与认可

凭借出色的研发能力、先进的制造工艺、高质量的产品体系和全体员工的不懈努力，兴瑞科技持续获得多项江苏省、广东省、慈溪市等地区级荣誉奖项，以及客户颁布的重要奖项。

报告期内，公司获得以下奖项：

荣誉名称	获奖年份	颁发单位
<b>政府部门及社会组织颁布</b>		
上市公司2022年业绩说明会优秀实践	2023年	中国上市公司协会
2022 年度慈溪市“实力十强”、“数字经济十强”企业	2023年	慈溪市人民政府
<b>业界企业/机构颁布</b>		
松下机电株式会社表彰	2023年	松下机电株式会社
Best Quality Support（最佳质量支持）	2023年	CommScope&Foxconn（康普&富士康）

公司下属子公司获得奖项：

奖项名称	获奖年份	获奖子公司	颁发单位
2023年苏州市级示范智能车间	2023年	苏州公司	苏州市工业和信息化局
2023年江苏省智能制造示范车间	2023年	苏州公司	江苏省工业和信息化厅 江苏省财政厅
2022年广东省专精特新中小企业	2023年	东莞公司	广东省工业和信息化厅



# 规范治理

## 谋企业永续发展

兴瑞科技将可持续发展理念与发展战略相融合，深知健全的治理体系和负责任的经营行为是企业长远发展的坚实根基。报告期内，我们设立了董事会环境、社会及治理（ESG）委员会，向更高效地管理环境、社会及管治等相关事项上迈出了里程碑式的一步。同时，我们不断提高治理水平，深化内部管控及风险防范机制，优化与投资者的沟通桥梁，确保企业合规运营，为长远的发展打造坚实基础。在创造经济效益的同时，兴瑞科技始终牢记企业社会责任，为股东、为社会、为员工创造更多价值，携手共创兴盛稳健、可持续发展的未来。

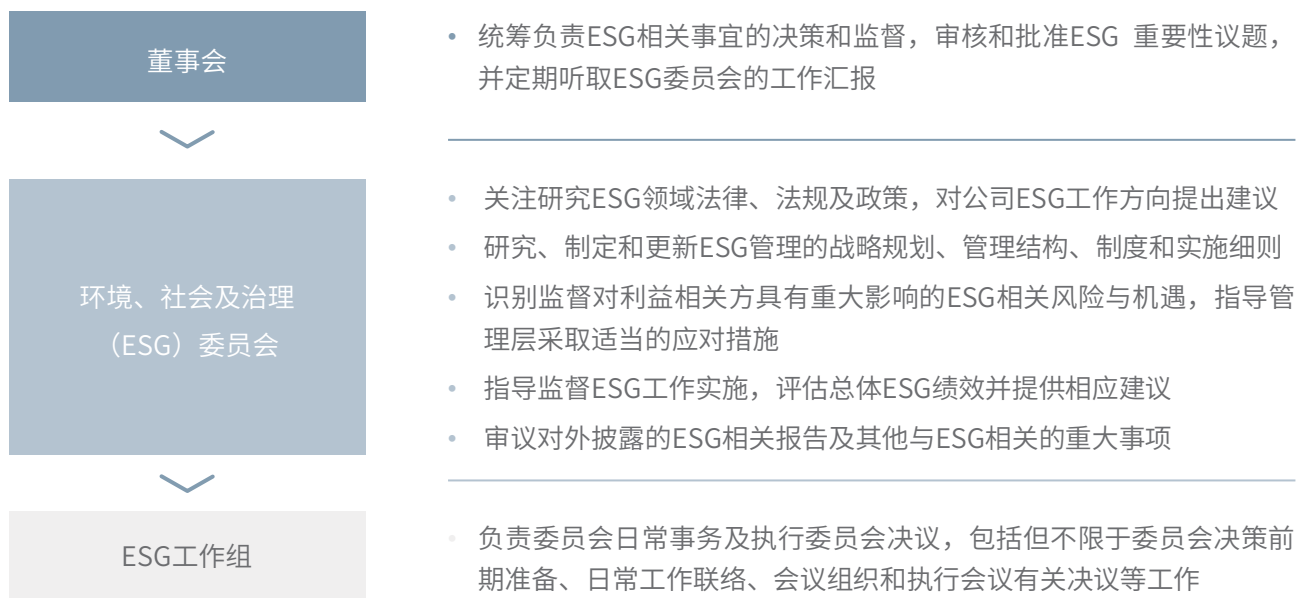
## 1.1 ESG管理

兴瑞科技始终以“追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会发展与进步做出贡献”为企业使命，不断完善ESG管理体系，积极与各利益相关方沟通，识别重要议题，创造更长久的经济、社会和环境价值。

### ESG管治架构

为进一步完善兴瑞科技ESG相关事宜的管理体系，我们于2023年11月设立了董事会环境、社会及治理（ESG）委员会（简称“ESG委员会”）。ESG委员会是董事会下设的专门委员会，下设ESG工作组，共同组成了“决策-管理-执行”三级治理架构。

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等所在地区法律法规、《宁波兴瑞电子科技股份有限公司章程》等内部制度以及其他有关规定，制定了《环境、社会及治理（ESG）委员会工作规则》，明确成员组成、职责划分等内容，使环境保护、社会责任、规范治理等工作得到更高效的管理和更有效的实施，持续提升公司的ESG管治水平，促进公司在经济、环境、社会等相关议题上得到更高质量的发展。



兴瑞科技ESG管治架构及各层级的主要工作职责

报告期内，兴瑞科技**未发生**任何与环境、雇佣、侵权等ESG相关的法律诉讼案件。

## 利益相关方沟通

兴瑞科技重视与各利益相关方的沟通交流。我们的主要利益相关方包括股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构和社区等，以线上线下相结合、定期正式沟通和日常交流相配合的形式，通过多种畅通的有效渠道，了解各方对于兴瑞科技的诉求与期望，根据反馈情况制定ESG管理策略并积极采取行动。

利益相关方	关注议题	沟通方式
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理与风险治理</li> <li>投资者保护</li> <li>合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量管理</li> <li>技术与创新</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期信息披露</li> <li>投资者热线电话和邮件</li> <li>深交所互动易平台</li> <li>现场调研</li> <li>电话会议</li> <li>业绩说明会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>产品质量管理</li> <li>客户服务与满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与商业机密保护</li> <li>技术与创新</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>线上沟通</li> <li>员工座谈会</li> <li>总经理信箱</li> <li>幸福午餐会/空巴沟通会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量管理</li> <li>客户权益保障</li> <li>客户服务与满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与商业机密保护</li> <li>技术与创新</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访</li> <li>来访接待</li> <li>邮件及电话沟通</li> <li>售后服务与投诉</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>产品质量管理</li> <li>客户权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务与满意度</li> <li>技术与创新</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>年度供应商大会</li> <li>供应商约谈</li> <li>现场沟通与审核</li> <li>问卷调查</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>产品质量管理</li> <li>技术与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权保护</li> <li>温室气体排放</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>监督检查</li> <li>信息披露</li> <li>日常沟通与汇报</li> <li>来访接待</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>员工权益保障</li> <li>产品质量管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术与创新</li> <li>知识产权保护</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善捐赠</li> <li>公益项目</li> <li>志工活动</li> </ul>

## 实质性议题

### 步骤1：识别实质性ESG议题

结合兴瑞科技所在行业及业务特点，参考GRI 标准、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等，我们梳理出四大类别（管治、经济、社会、环境）的29个ESG实质性议题。



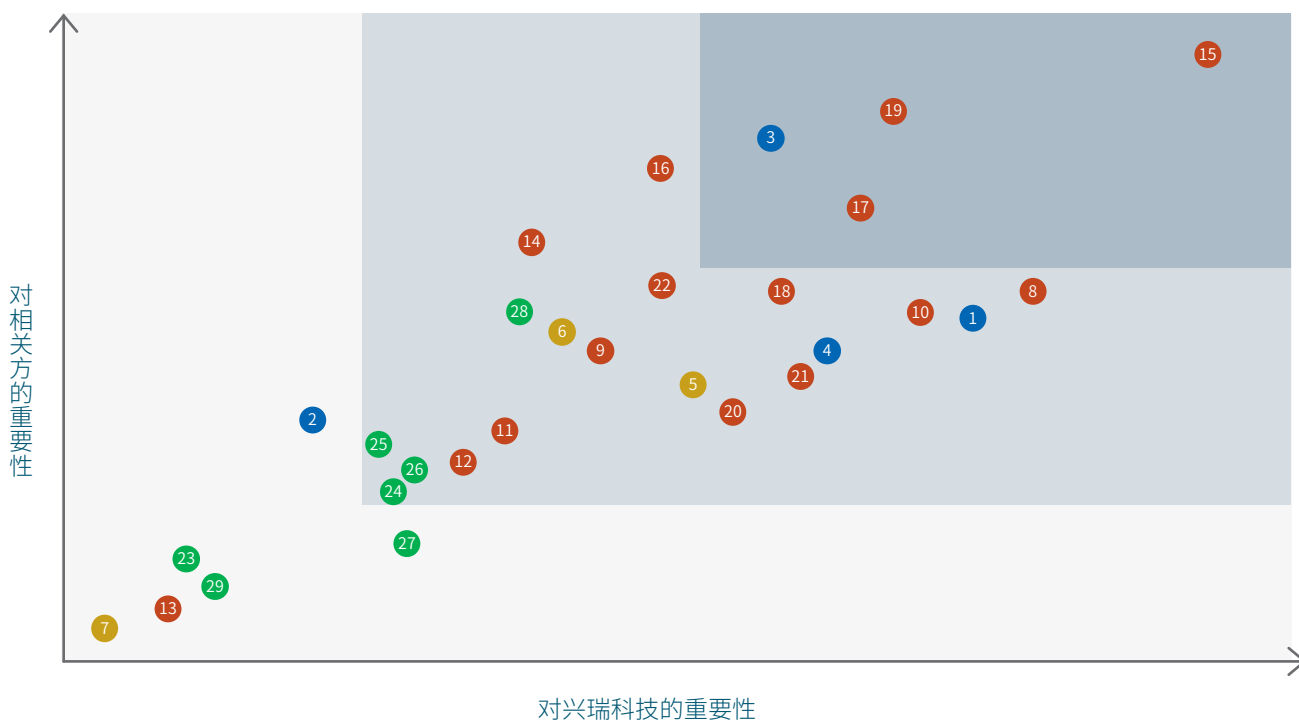
### 步骤2：分析议题重要性排序

通过内外部利益相关方问卷调查、内部访谈等方式，我们从“对兴瑞科技重要性”及“对利益相关方重要性”内外两大维度对ESG议题进行重要性评估，并根据实际调研结果绘制实质性评估矩阵，确定兴瑞科技ESG议题重要性排序。参与访谈的内部相关方包括董事、高管和各事业部相关管理人员等，外部利益相关方包括股东及投资人、客户、合作伙伴及供应商、社区、政府及监管机构以及非政府组织。结合问卷调研结果和内部访谈等信息，我们识别出4项高度关键性议题和19项中度重要性议题。



### 步骤3：验证评估结果

为保证评估结果的准确性及充分性，兴瑞科技管理层及ESG相关负责人员审阅并再次确认议题评估结果，最终形成的重要性议题矩阵如下图。



维度	序号	议题
治理 ●	1	公司治理与风险治理
	2	投资者保护
	3	合规经营
	4	反贪腐
经济 ●	5	经济绩效
	6	商业道德
	7	气候变化的财务影响
社会 ●	8	员工权益保障
	9	人才吸引与留任
	10	职业健康与安全
	11	员工培训与发展
	12	多元、平等与包容
	13	社区贡献与公益慈善
	14	可持续供应链
	15	产品质量管理

维度	序号	议题
社会 ●	16	客户权益保障
	17	客户服务与满意度
	18	信息安全与商业机密保护
	19	技术与创新
	20	数字化赋能
	21	精益管理
	22	知识产权保护
	23	温室气体排放
	24	物料管理
	25	绿色产品
	环境 ●	26
27		水资源管理
28		污染物排放管理
29		生物多样性

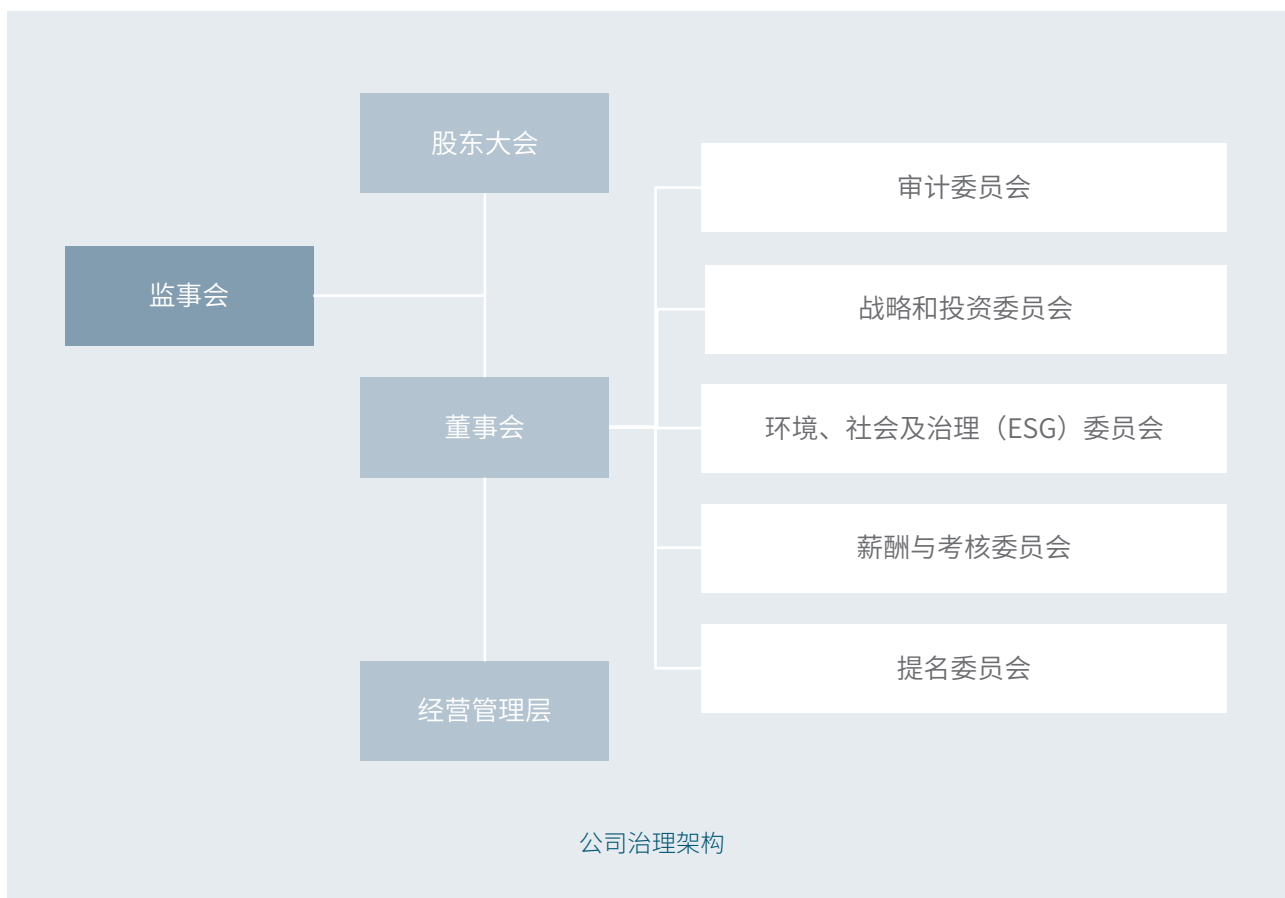


## 1.2 公司治理

兴瑞科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理架构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理，并制定有《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，为公司的稳健经营保驾护航。

### 公司治理架构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层形成的经营决策体系。股东大会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、执行机构及监督机构，三者与经营管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。公司董事会下设审计委员会、战略和投资委员会、环境、社会及治理（ESG）委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会各司其职，负责监察公司事务，推动公司高效、科学、规范的运行。



---

- 股东大会

公司严格执行《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，确保股东大会的召集、召开程序合法有效。公司平等对待全体股东，积极维护所有股东权益。

---

- 董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》中的选聘程序选举董事。我们的董事会由11名董事构成，包括7名非独立董事及4名独立董事，其中3名女性董事，占董事总数的27.3%。我们结合公司的业务模式和发展规划综合考虑候选人的行业经验及资历、文化及教育背景、以及其对董事会的潜在贡献，审查和评选董事会候选人。我们聘请高等院校会计、人力资源管理、技术研究专业教授及汽车行业的资深专家担任独立董事，为公司提案提供专业意见，作为重要决策的参考并承担监督制衡作用，切实维护公司和所有股东的利益。

报告期内，公司共召开13次董事会，审议议案47件，决议通过了《2022年度环境、社会与治理（ESG）报告》《宁波兴瑞电子科技股份有限公司环境、社会及治理（ESG）委员会工作规则》等多项议案，修订了《宁波兴瑞电子科技股份有限公司独立董事工作制度》《宁波兴瑞电子科技股份有限公司提名委员会工作规则》等多项制度。

---

- 监事会

公司监事会严格遵守法律法规和《公司章程》等规定的选聘程序选举监事。我们的监事会由3名监事构成，包括1名职工代表和2名非职工代表。监事会按照《监事会议事规则》等要求，对公司重大事项、关联交易、财务情况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督并发表意见。

---

- 经营管理层

公司经营管理层由董事会聘任，在董事会的领导下制定、执行各项具体工作计划，并及时取得经营、财务信息，以对计划执行情况进行考核并对计划作出适当修订。

---

## 投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保护工作，我们严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定并执行《信息披露制度》等内部制度，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时充分了解公司运营情况和业务发展信息，最大程度地保护投资者利益。

公司建立多渠道、全方位的沟通平台，提升与投资者保持互动的效率，为投资者提供高质量的服务。公司董事会下设董事会秘书，同时成立证券法务部，负责协调与投资者之间的信息沟通和交流。我们通过官网、投资者热线电话、邮件、深交所互动易平

台沟通投资者关心的问题。此外，公司建立健全与投资者沟通交流的渠道，通过现场调研、电话会议和业绩说明会等方式，帮助投资者深入了解公司经营和发展情况，认真倾听投资者对公司的意见和建议。

我们关注投资者长期、持续的收益和回报，致力于通过稳健经营和科学管理，不断提升盈利能力，以良好的经营业绩回报投资者。报告期内，综合公司业绩和现金流，为积极贯彻落实深交所“质量回报双提升”专项行动，更好地回报股东。

自2018年至本报告期末，公司累计分红**28,677.87**万元

自公司上市以来，股息率在同行业可比公司中处于**较高**的水平

公司于2024年1月2日派发2023年前三季度现金股息**2,977.7020**万元（含税）

同时，2023年度，公司拟向全体股东新增派发每10股3.00元（含税）的现金股息（具体以公司年度股东大会通过及具体实施方案为准）。



## 1.3 风险管理

### 内部控制体系

兴瑞科技依据内部控制监管要求，建立了《内部控制体系运行管理办法》《风险管理制度》等内部制度，明确董事会、监事会和经理层等各层级职责，并持续完善内部控制和风险管理制度体系，确保公司高质量稳健发展。公司设立了独立的内部审计部，独立开展审计工作，对公司及下属子公司的财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，并对公司董事会审计委员会负责。



内部控制体系职责分工

公司亦建立了系统有效的风险评估体系。根据设定的控制目标，总经理定期召集各职能部门负责人、各控股子公司总经理参加经营管理会议，进行风险识别和风险评估，并依据评估的结果，及时采取相应的措施，做到风险可控。同时，公司建立了突发事件应急机制，并制定应急预案，明确各类重大突发事件的监测、报告、处理的程序和时限。

我们重点关注子公司内部控制、关联交易、对外担保、重大对外投资及信息披露等五个方面的高风险领域，并在职责分工控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等方面制定并实施了严格的控制程序和措施，以确保内控体系切实有效。在此基础上，我们制定《内控点检清单》并定期组织开展子公司内部控制评价工作，覆盖范围包括资产管理、商业道德、采购业务、安全生产等多个方面，以确保子公司的内控管理有效实施，确保企业经营合规。报告期内，我们共开展4次内部审计，并按期披露《内控自我评价报告》，确保落实公司风险管理制度。

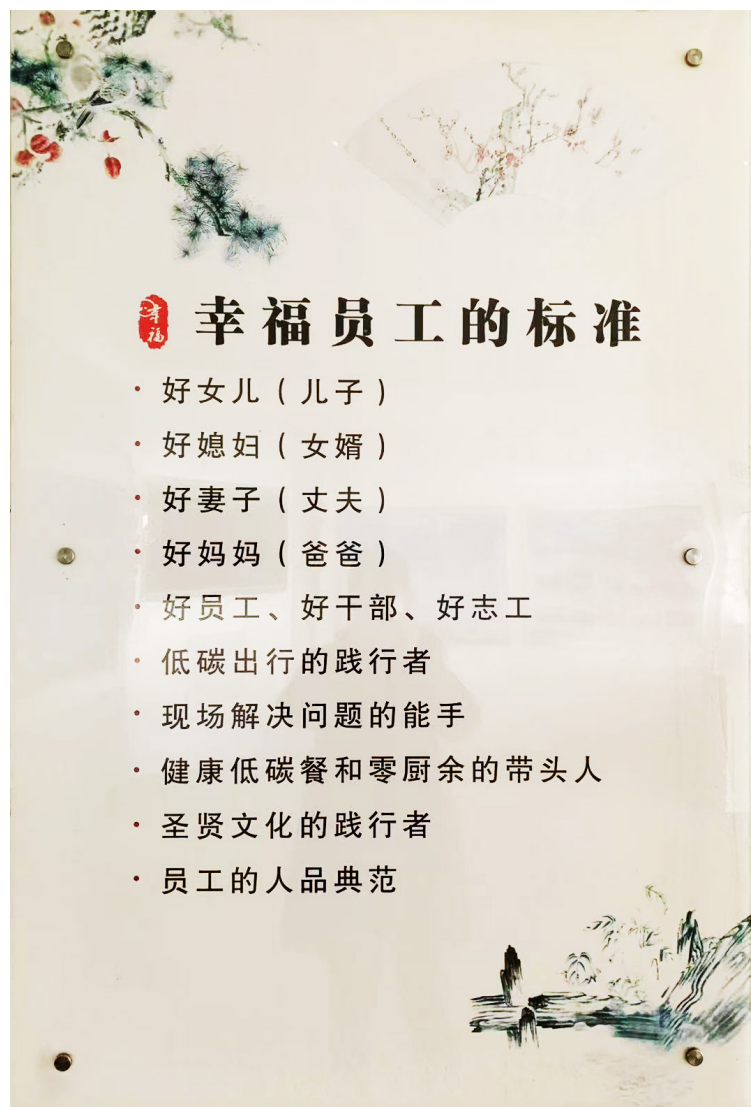
## 1.4 诚信经营

商业道德是企业稳健发展的基石。兴瑞科技始终践行“以利他之心，诚信为本”的理念，以诚信标准开展所有商业活动，并通过加强管理制度建设、完善与各利益相关方的沟通机制以及开展廉洁文化建设等工作，打造清正廉洁的商业环境。

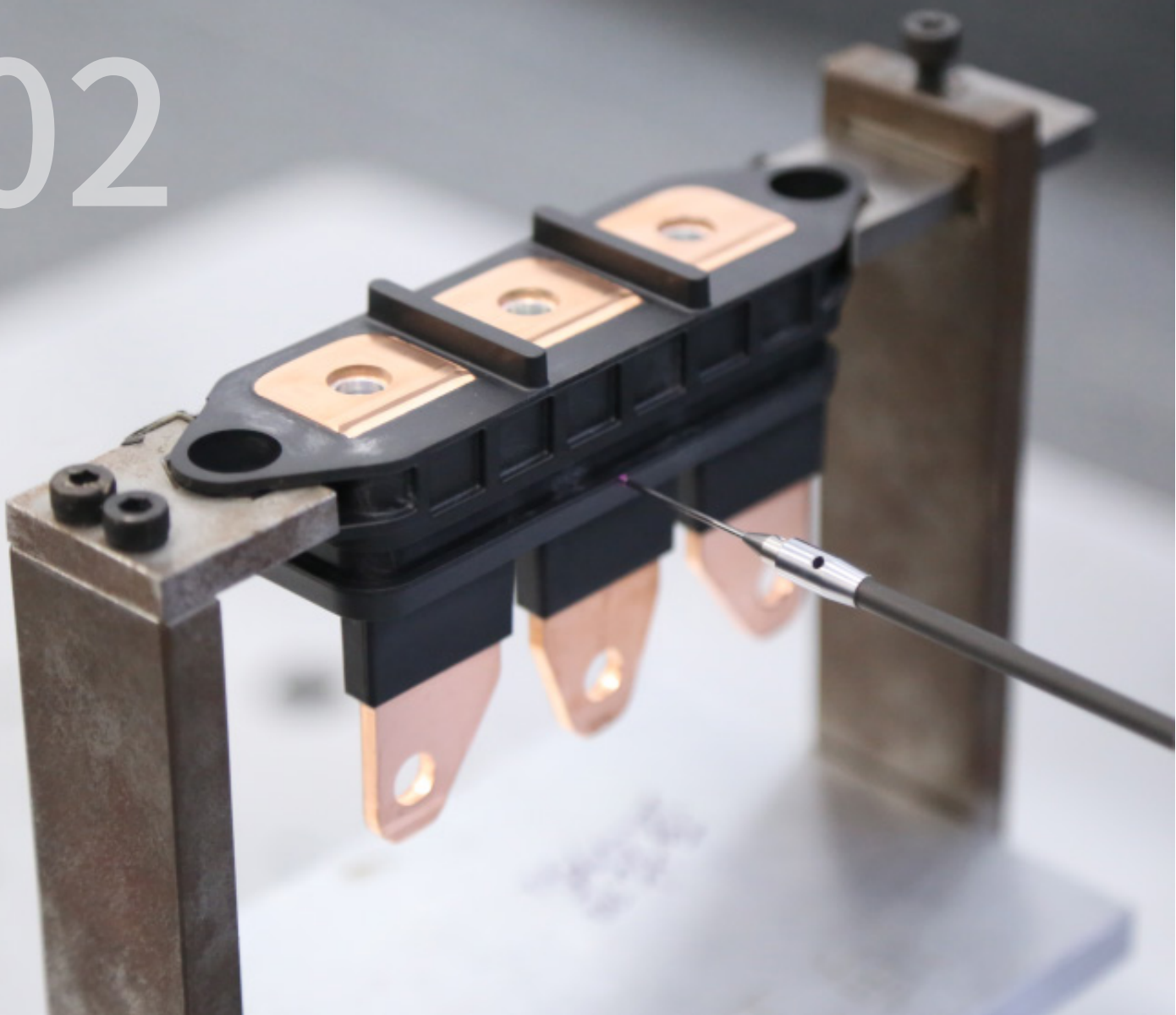
我们高度重视反商业贿赂工作，制定了《员工廉洁管理办法》《离任审计管理办法》等规章制度，明确禁止任何形式的贪污、贿赂等腐败行为。报告期内，我们修订了《费用报销管理制度》，在报销流程、金额限制、资金管理、风险防范方面进行了更具体的要求，采取了更严格的管理措施。兴瑞科技全体销售、供应链、技术、品质等开展对外业务的部门员工均签署《职务廉洁协议书》，同时，我们也要求合作供应商签署《商业合作廉洁协议书》，致力于从源头防范贪污、贿赂等腐败行为。我们每年定期对供应链部、市场部等关键部门开展职务廉洁培训，进一步深化员工廉洁自律的意识，提高商业道德素养，以保持采购行为符合商业道德。报告期内，我们对重点项目、重点岗位、重点人员的自查和内部检查，未发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。

为及时发现并解决违反商业道德的行为，兴瑞科技秉持疏防并举的原则，制定并执行《舞弊事件处理流程》等内部文件，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序，落实保密及检举人保护机制。举报发生后，受理人员将在第一时间处理举报，并严格保密举报人信息和资料；审计部负责取证稽查举报内容、撰写舞弊调查报告，并接受审计负责人和董事会的监督。为畅通投诉渠道，及时发现并解决舞弊问题，我们通过信箱、邮件等形式公开廉洁举报途径，鼓励员工、供应商及其他商业伙伴参与到廉风建设的过程中来。

报告期内，兴瑞科技 **未发生** 任何贪污、舞弊相关诉讼案件。



# 02



## 品质智造 为客户感动常在

---

以高品质的产品和服务感动客户是兴瑞科技的始终追求。我们坚持贯彻“品质第一”理念，持续构筑“零缺陷”质量管理体系，带动公司全员参与改善。我们依托与客户同步研发模式，建立多地协同的研发体系，并加强研发设计和创新能力。公司不断推动以数字化、智能化技术升级制造体系。同时，我们充分保障客户权益，建立及时响应的客户服务机制，携手客户共创多元价值。

## 2.1 质量至上 精益生产

公司始终把产品质量放在首位。我们通过完善管理体系、定期回顾和识别提升点并开展针对性的培训、建立公司全体员工共同参与的提案改善、每年开展品质活动月专项品质提升活动等多方位、全过程的管理方式，不断深化全面的质量管理，完善品质组织能力，实现质效并进。

### 质量管理体系

兴瑞科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等所在国家和地区的相关法律法规，建立并深化质量管理体系。公司及下属子公司的产品生产基地均获得ISO 9001质量管理体系认证，涉及汽车零部件产品线的工厂也获得了IATF 16949汽车行业质量管理体系认证。

#### ISO 9001质量管理体系认证证书



宁波公司



东莞公司



苏州公司



越南公司



印尼公司

#### IATF 16949汽车行业质量管理体系认证证书



宁波公司



东莞公司

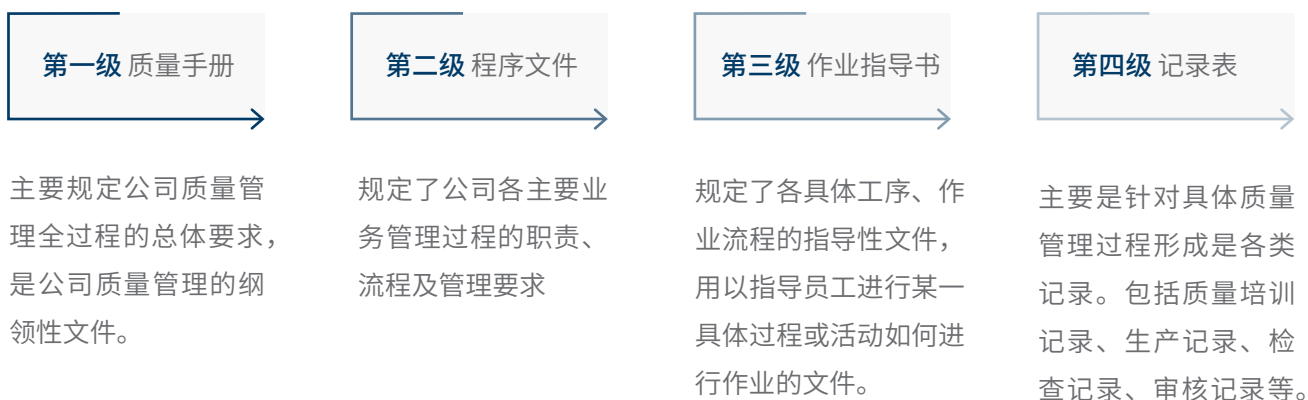


苏州公司



无锡公司

兴瑞科技实行由公司总部统一协调、各地子公司实施落实的质量管理体制。我们建立由质量手册、程序文件、作业指导书、记录表组成的四级文件体系，各子公司的质量管理体系均在此基础上根据所在地区法律法规及产品的实际情况进行适当调整，使总公司及各子公司的质量管理体系原则保持一致，且符合各子公司特色管理要求，确保品质管理体系适宜性、充分性和有效性，为客户提供始终如一的高品质产品和服务。



兴瑞科技质量管理体系四级文件

我们持续推动和改进品质质量管理和组织能力，报告期内，公司完成了质量手册、程序文件、作业指导书实施有效性的年度评审。由各涉及责任人召集相关人员、组成评审小组，对文件适应性展开评估和审核，对于需修订、新增文件将限期完成修订、部门主管以上人员的评审会签和受控发行，由相关责任部门完成培训学习。

我们的质量管理覆盖产品设计和开发、物料采购、产品制造及售后服务的全流程。

阶段	质量控制举措
设计和开发	确认产品质量要求以及适用的法律法规、行业规范等，明确质量保证措施，进行开发样品检查和试验活动，确保在量产前所有的质量要求得到满足。
物料采购	对供应商品质保证系统及现场进行审核评价，对采购产品实施进料检验和试验，必要的项目委托第三方实验室平键，确保采购产品质量。
产品制造	按既定的制造过程品质控制要求，对制造过程进行全面的品质管理，包括作业准备的验证、首件检查，定期巡检、末件检验、最终检查、出货检查以及必要的功能验证，确保产品符合质量要求。
售后	制定完善的客户反馈管理机制，及时响应客户对于品质的诉求，将客户反馈信息与相关部门有效沟通，确保质量反馈快速改善，防止再发，持续提升客户满意度。



## 提案改善与激励

为持续提升全体员工对产品质量提升的自主意识，积极参与并提出有利于产品质量提升的方案与方法，兴瑞科技制定《提案改善管理作业指导书》，持续开展提案改善，并对提出创新改善的员工进行月度改善绩效奖、季度奖励和年度绩优奖，鼓励员工在日常工作中发现和创新质量改善的机会点。同时，我们针对一线员工设置月度品质津贴以及年度品质优秀个人特别奖和年度部门品质绩优奖，对表现优异的个人和部门予以奖励。在调薪、晋升等时候，我们也同样优先考虑品质表现优秀员工，进一步激励员工提升自身对品质的意识和绩效表现。

## 质量提升培训与活动

为进一步改善品质管理体系的落实运行，我们实施关键岗位的专项培训，分为从识别提升需求、定制培训计划、实施培训开展。

为持续提高基层员工的品质意识和技能，兴瑞科技于每年6月与“品质百日攻坚活动”联合、开展品质活动月活动。2023年度，我们进行了自主检查汇报、制定对策提升方案、改善点更新管理、品质意识宣传、现场基础技能培训等提升活动，并采用积分和奖励形式进一步提升参与度。



客户共同参与公司品质月宣讲活动



苏州公司品质活动月启动会

## 2.2 数字赋能 智能制造

智能制造是制造业变革、战略的主攻方向，亦是企业长期保持竞争力、追求行业领先的动力。兴瑞科技以阿米巴核算体系和智能制造为核心，加快公司智能化、平台化、数据化建设，提升生产制造能力和经营管理效率。我们加速构建数字化生态系统，深化信息技术在生产和经营管理的应用。同时，我们以“先进制造技术”为核心，全面推动制造、模具、自动化及加工技术升级，推进智能制造的落实力度。

### 智能工厂

2023年，兴瑞科技以打造智能化示范工厂为目标，以慈溪新能源汽车零部件产业基地为重心，在各地推动全智能化汽车零部件制造工厂建设，通过智能物流系统、集中供料中心等设备的应用，全力打造更高效、更清洁、更安全的车间。

#### 案例：智能工厂实践——慈溪新能源汽车零部件产业基地智能物流系统

我们在慈溪新能源汽车零部件产业基地导入了智能物流系统，通过往复提升机、连续提升机、AGV（自动导航车）、自动包装设备等多种智能设备的配合运作、智能调控，覆盖入库、搬运、拆箱封箱、出库等多运输环节的无人参与、自动作业。升级操作模式后，大幅节约了仓储空间、运输人力、周转时间，生产制造效率得到显著提升。

车间在制品减少**80%**

库存周转天数预估缩短**3天**

节约物流搬运人力**16人/天**



智能物流系统

**案例：智能工厂实践——慈溪新能源汽车零部件产业基地集中供料中心**

我们在成型车间应用集中供料系统，将产品主要原材料进行统一配料、统一除湿干燥、分类运输，实现“一料一管、一机一管”将原料配送至各机台。通过集成、系统化的规划、组织、实施模式，有效节约了设备使用和人力工作量。

节约干燥机设备数量和电量达**50%**

节约送料人力**3人/天**



自动供料中心

**案例：苏州公司智能车间**

苏州公司从2021年开始大力发展智能车间建设。车用精密连接器组件智能制造车间核心工艺均采用塑料注射成型机、多轴伺服机械手等智能设备，通过信息化管理软件的搭载、开发和集成，实现实时反馈生产信息、监控生产状态，有效提高生产和管理质效，并先后被评为2023年苏州市级示范智能车间、2023年江苏省智能制造示范车间。

车间设备联网率达**100%**



智能车间

## 数字化集成系统

数字化集成系统建设是兴瑞科技推进精益生产和智能制造的重要举措。我们以“精益生产，关注质量、交期、效率”为统领，将打造数字化工厂和提升服务能力作为建设中心领域，依托生产监控集成自动化、研发制造服务能力一体化、端到端供应链规划三个平台，制定《兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025年）》通过规划，系统地推进实施，逐步提高公司各经营环节和设备的数字化水平。



信息安全	内控制度	监控	防火墙	邮箱	交换机云	文件加密	灾备恢复
	机房管理	无线网络	杀毒软件	账户管理	存储云	数据库	态势感知
	IT资产	链路备份	上网行为	服务器云	操作系统	数据备份	设计软件

兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025年）

## 信息化建设蓝图的各模块功能

### 大数据

兴瑞科技以阿米巴经营分析为起点，打造大数据系统，实现日报表自动生成与可视化展现，为持续改善提供指引，促进形成统计、分析、改善的闭环系统。

### 协同办公

我们通过建立协同办公平台，将办公自动化系统（OA）和企业业务管理系统（SAP）整合，便于信息传输、流程审批、文档流转、财务管理等日常工作实现无纸化，提高工作效率和团队协作能力。

### 工业互联网

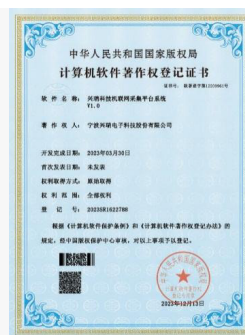
我们将生产制造执行系统（MES）、设备联网系统（IoT）、仓库管理系统（WMS）、高级计划排程系统（APS）等数字化工具与自身的生产流程和工艺特点相结合，建立覆盖业务全流程的工业互联网平台。该平台通过现场数据采集终端，结合联通5G技术，可实现数据快速采集、图纸电子化分发等功能，全面满足采购、生产、销售和研发管理。

### 信息安全

我们通过硬件安全、数据安全、系统安全、网络安全、机房安全、软件安全的六个维度，对管理制度、图纸数据、硬软件设备进行全方位的保护和保障。

## 案例：自主研发智慧测量系统

2023年，公司自主研发的边缘技术平台软件发布。该平台在数据处理技术上取得了突破，实现离线采集、断网重连、断网续传功能。报告期内，该项技术已应用于公司全部工厂，国内工厂的主流设备完成联网、新设备100%联网。保障了数据传输的及时性、安全性。



## 自动化生产

兴瑞科技不断精进自动化技术，提高生产效率和质量，巩固优势的市场竞争地位。兴瑞科技于2001年成立自动开发部，专注于各产品线的自动化升级和原创性的探索创新，逐步实现检测、镶件等诸多环节的自动化，并推动系统和产线的深度融合。报告期内，我们深化主要车间的设备联网及提升自动化技术的运用价值，并且在新能源汽车组件生产车间加强自动化生产的复制能力，进一步推动慈溪新能源产业基地的建设。

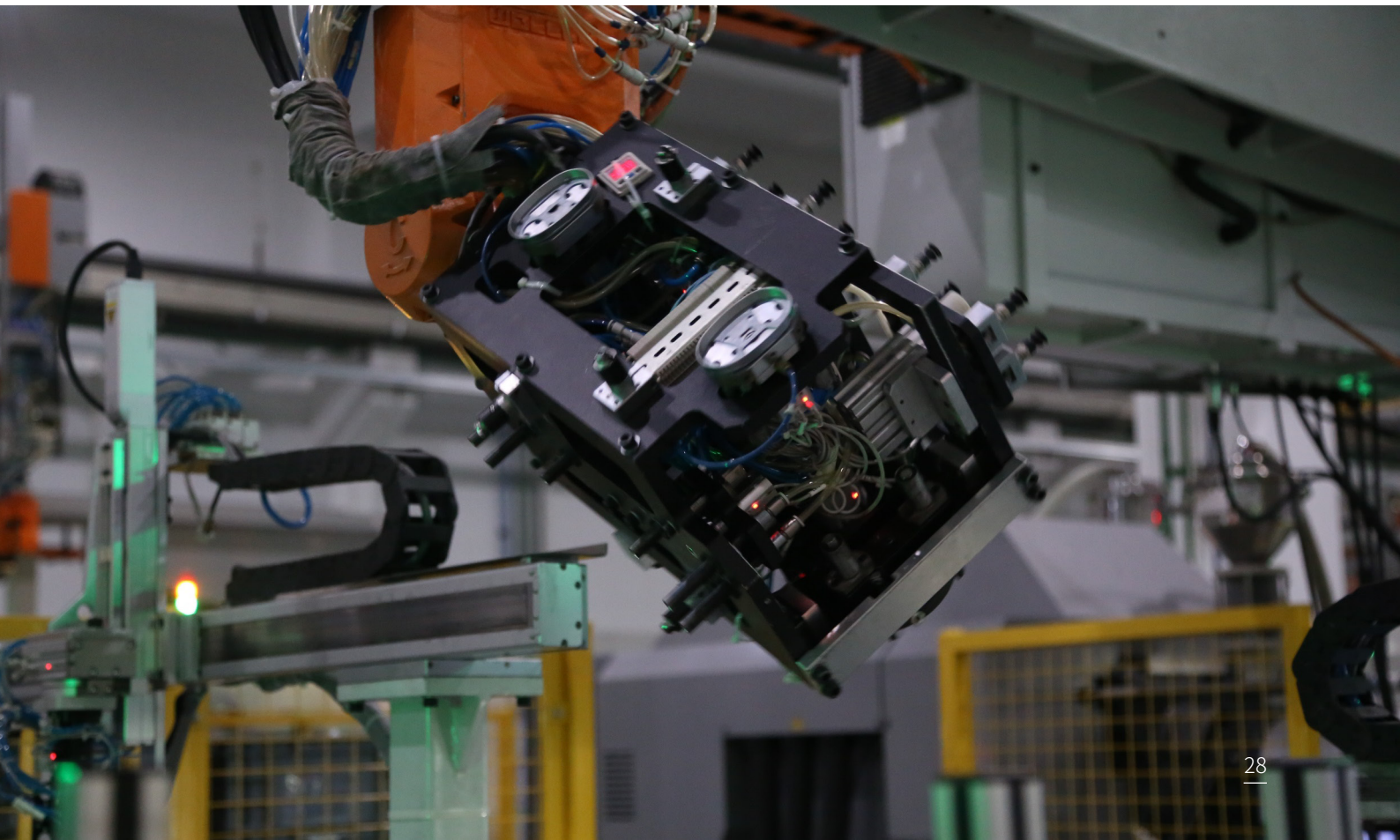
### 产品线自动化亮点

#### 自动镶件注塑

在特定产品项目中，我们将磁芯、螺母、打点直针等镶件注塑植入模具的生产工序创新改造为自动化生产，解决人力投入的基础上更将生产效率提升至3倍以上。通过产能折算，能节约32人/天。

#### 自动电极加工

我们在慈溪新能源汽车零部件产业基地导入一条自动电极加工生产线，铺设一条机器人跑动轨道并在两侧布置相关设备，使全流程能够实现自动测量、自动加工、自动跑送，据测算可节约8人/天。



## 2.3 研发创新 持续投入

技术研发是兴瑞科技持续创新与高效经营的护城河。我们高度重视技术创新，坚持“以高品质为中心，以客户导向、同步研发，打造多地协同的新产品研发体系”为方针，持续在新能源汽车相关领域提升研发能力领域投入和布局。同时，我们以客户需求及市场未来趋势为导向，加强产学研的协作研发，促进科研型人才的引进与合作，报告期内，兴瑞科技启用了博士后流动工作站的研发项目。我们高度重视知识产权体系的建设和完善，为维护和营造良好的研发创新环境付出持续努力。

### 研发管理

兴瑞科技制定《产品实现策划管理程序》《项目管理程序》《工程变更管理程序》等内部管理文件，对研发流程、产品实现过程、项目团队分工和项目输出评审等方面制定了完善的制度和绩效评价标准。

我们坚持客户导向的共同研发模式，以宁波公司为主导，整合东莞、苏州等子公司资源，在上海设立研发中心，各区域均设有研发团队。依托信息化系统，可进行接力式的多地协同新产品研发，以实现就近、深度服务客户，及时、灵活地响应研发需求，实现与客户同步研发。

#### 材料研发

以博士后工作站为核心，基于客户和市场具体需求，对原材料进行性能改良或成本优化。

#### 工艺研发

以各地工艺研发部为核心，基于项目需求和行业热点，对现有工艺进行拓展和优化、对行业热点工艺开展提前研究和储备。

#### 产品研发

以研发中心为核心，基于客户需求、行业热点和发展趋势，开发具有前瞻性的零组件及总成产品。

研发层级和方向

### 案例：博士后工作站正式运营

自2022年浙江省博士后工作站（简称“博士后工作站”）设立后，经过充分筹备，公司于2023年9月启动了博士后工作站的正式运营。博士后工作站充分依托自身在科学技术研究、人才培养及产学研结合等方面的优势，以铜合金、塑胶材料等原材料方面的改良和工艺开发为重点方向，引入在职博士，深化公司与高校、科研院所的密切研发合作，提升公司的综合竞争实力和相关行业的研发创新能力。



博士后工作站开题报告会



博士后工作站完成开题备案、进入正式运营

截至报告期末，兴瑞科技共有研发人员 **286** 人，持有 **20** 项发明专利和 **106** 项实用新型专利

报告期内，兴瑞科技研发投入 **7,326** 万元

兴瑞科技2023年研发环节目标及达成情况如下：

目标类型	目标设定	完成情况
一次送样合格率	100%	100%
样品交期达成率	100%	100%
新物料送检率	100%	100%



## 案例：报告期内研发创新成果

### 新能源汽车部件项目

为了满足新能源汽车零件向多数量、多工艺、多功能模块集成发展的行业需求，我们整合机械设计、电子电气设计、电驱电控设计和软件智能控制开发技术，研发具备最新LIN通信协议、自动寻址、智能控制和诊断功能的高度功能集成的一体化产品。同时，我们采用行业最高标准，自主编制基于产品引用工况的验证标准，使产品能各主机厂的试验要求。此外，我们采用合理化布局设计，缩小产品尺寸、降低产品重量，大幅减小了空间局限压力。使该产品在智能化领域取得了关键技术突破，并解决了客户的通用性替代难点。

## 知识产权管理

我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，并制定《知识产权保护控制程序》，加强对兴瑞科技知识产权的保护。为鼓励员工研发创新，推动技术成果形成专利和自主知识产权，兴瑞科技建立完善的管理制度和激励机制，我们制定《专利管理作业指导书》，规范指导专利项目申报、专利资料的管理、专利发明的奖励等事项，我们对发明人设立专项的受理奖和专利授权奖，并设立产品开发奖、技术突破奖等重大奖项在年终对表现优异的部门和个人进行表彰，并每年定期开展专利知识培训，为员工提供专利知识、专利申报等相关指导。



## 2.4 绿色产品 协同打造

自成立以来，兴瑞科技坚持在产品质量和环境责任上恪守ESG理念，严格限制产品中有害物质的使用，确保产品达到欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）、《化学品注册、评估、许可和限制》（REACH）等无有害物质（HSF）要求。同时，我们协同客户及供应商共同探索绿色产品研发，通过产品设计、工艺、物料以及产品包装等方面的优化，致力于减少产品环境足迹，为客户、社会积极贡献绿色发展力量。

我们于2009年获得日本索尼公司全球绿色伙伴（GP）认证，并每三年通过索尼技术标准《SS-00259》的审核，确保公司交付的产品持续满足索尼公司严格的环境管理要求。此外，我们积极主动对标QCO8001环境物质管理体系、RBA7.0责任商业联盟行为准则等要求，建立和实施相关管理体系，以全方位推进公司质量管理和绿色产品相关工作。

### 有害物质管理

为限制有害物质使用，兴瑞科技制定《HSF管理标准》《HSF设计开发管理程序》等制度文件，将对有害物质的严格管理贯彻整个产品设计与生产过程。同时，我们要求供应商签署《HSF承诺书》，并在新材料导入时，提供符合RoHS和REACH要求的证明材料。新材料入厂时将针对材料、样品进行内外部环境物质检测，环境物质合格后方可投入使用。

#### 前期设计评估阶段

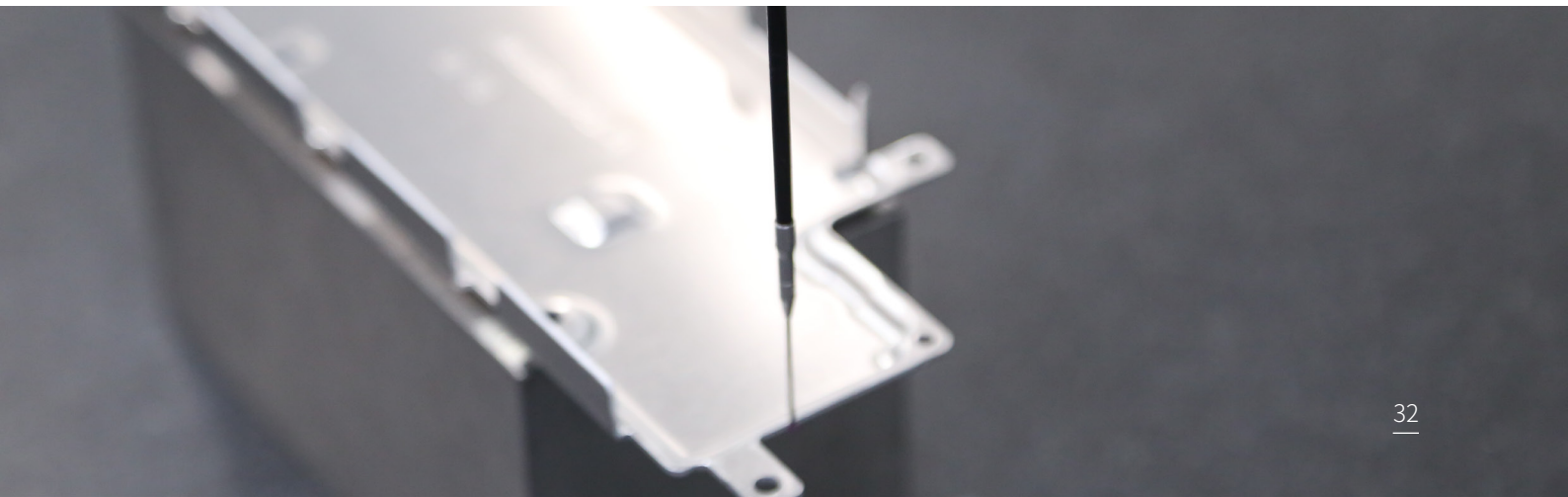
- 针对项目产品需进行环境物质、ISO14001环境要求影响评估

#### 设计开发阶段

- 研发图纸，新材料采购均特别注明环境物质、HSF管理要求

#### 产品生产阶段

- 针对产品给客户id提供相关的RoHS,REACH等相关环境物质检测报告



## 绿色产品设计与包装

产品设计开发过程中，我们着力优化物料与工艺，减少产品的资源消耗，携手客户打造绿色产品。我们根据客户环保相关要求，采购规定牌号、规格的物料，以确保产品达到要求。此外，我们自2010年起开始逐步采用环保再生塑料，并持续提升再生塑料的使用占比。

### 案例：绿色产品

#### 环保PCR合金材料产品量产

在两个塑件项目中，我们使用了通过符合RoHS和REACH要求的、含有60%和65%PCR比例的PC/ABS合金材料并实现产品量产，未来将加速环保塑胶材料的使用量。

#### 开展废料循环使用和能源调查并通过国际认证

在客户定点项目中，我们根据客户要求，对自身以及原材料供应商进行废料回收循环利用和清洁能源调查，现有供应商中已有两家分别通过了国际循环标准4.0（GRS4.0）认定和翠鸟（SCS）认证。



经第三方专业检测机构认定的GRS4.0认证



SCS认证

在产品包装设计中，我们遵循减量（Reduce）、复用（Reuse）、回收（Recycle）的3R原则，并为汽车产品包装设计制定了《产品包装设计规范》，要求所有包材都参照设计标准，以提高包装使用率，并促使包装材料使用绿色环保、可再生的材料。此外，除样品开发初期或客户要求、使用一次性包装以外，产品尽可能全部使用可循环回收、多次使用的包材。

## 2.5 优质服务 感动客户

### 客户权益保障

兴瑞科技采用直销经营模式，与客户开展战略合作。我们携手客户同步参与产品的研发设计，为客户提供覆盖售前、研发、售后等各个阶段的个性化定制服务。同时，我们与客户构建全方位沟通渠道，实现与客户的紧密合作和及时响应。

兴瑞科技致力于不断改善以提升客户满意度，每半年开展一次客户满意度调查，邀请客户从品质、环保、交期和服务四个方面进行评分。公司将根据满意度调研结果整理客户反馈的问题，并据此部署改进工作。同时，我们每月召开客户满意度持续改善流程（CIP）专项会议并分析客户评价与反馈的原因，对于待改善的事项，持续立项跟进。

兴瑞科技建立了完善的反馈制度，并制定《顾客反馈管理程序》《销货退回、确认、补货流程作业指导书》等制度文件，确保客户反馈与投诉均得到回应和解决。



#### 案例：以灵活的管理、提前的服务，快速响应客户需求

在某客户的项目开发中，在时间紧急、产品成熟度不足、需求量远高于预测的情况下，我们采用高效、灵活的项目管理办法，研发团队提前设计、市场预先沟通和实施风险识别并预留解决方案，将通常需要1年的开发生产流程缩短至5个月，顺利完成交付，获得了客户的高度认可、书面表彰和现场颁奖。



## 商业机密保护与信息安全

保护商业机密对维护客户权益和市场正常秩序至关重要。兴瑞科技对所有涉及知识产权等商业机密的技术文件，或其他具有特别要求文件类型进行加密，并对产品研发和技术开发人员所用的电脑安装信息安全防护系统，并对各岗位涉及的权限和传输范围进行限制，保障信息的安全性。

我们在《员工手册》中明确员工的保密义务，要求公司员工对公司商业机密以及员工个人隐私等信息进行保护，并与必要岗位员工签订《保密协议》。新员工入职时，我们将就公司保密要求提供相关培训，确保保密工作的落实。

兴瑞科技贯彻“预防为主、严格管理”的信息安全管理原则，积极防控信息安全相关风险。我们定期

评价可能导致相关事件发生的潜在因素，并据此制定和实施预防措施或整改活动，以预防信息安全事件的发生。我们已建立完善的数据备份策略，实行业务系统数据库的每日本地备份、服务器的本地和异地备份，均通过OA系统进行双人检查和查验，预防信息安全突发事件导致的数据丢失。

同时，我们制定了紧急预案来应对信息安全事件的发生。我们根据事件影响情况，将信息安全事件划分为特别重大事件、重大事件、较大事件和一般事件四个等级。若有相关事件发生，我们将立即组织相关人员全力而有序地抢救抢修，尽快恢复系统。如发生重大或者特别重大信息安全事件，在进行应急处理的同时，我们将最大程度的保存好原始证据；如涉及违法犯罪情况，我们将依法报告公安部门。



# 03



## 责任采购 与伙伴共创价值

兴瑞科技积极与供应商构建长期稳定的合作关系，倡导携手并进，共同创造更高质量的社会价值。我们建立完善的供应商管理体系，在负责任采购、绿色环保方面进行规定，并对供应商资质和产品质量进行严格的管理和客观公正的评估。我们通过供应商年度大会、现场沟通等多元化的方式保持交流的全面性和高效性。2023年度，我们在ESG、低碳减碳方面对供应商进行宣导，携手并进，共同创造高质量的发展路径。

## 3.1 供应链管理

### 供应商管理与沟通

兴瑞科技制定了《供应商管理程序》，并建立包括供应商开发与筛选、供应商日常审核、分级管理、供应商淘汰等流程在内的供应商管理流程，促进开发有竞争力的合作供应商。我们对供应商资质和产品进行严格审查。新供应商导入时，我们要求供应商同步签署《商业合作廉洁协议》《保密协议》《供应商品质协议》以及《HSF承诺书》与《挥发性有机化合物（VOCs）声明书》等相关文件，以确保合作供应商及其提供产品符合品质要求以及国际、国家或客户规定的环保要求。对于对审核工作不配合、半年内累计三次收到质量联络函、以及年度总评处于最后末三位的供应商，我们将对供应商资格进行撤销。

报告期内，为进一步规范并强化进料环境物质管控，我们对《采购管理程序》进行修订，将自动机专案采购正式纳入采购程序的管控范畴，明确所有相关物料必须严格遵循公司既定的环境物质管控流程进行检验、确认符合标准后方可入库使用，确保整个采购流程符合环保要求，并提升产品质量与可靠性。

截至报告期末，通过相关资质认证的供应商比例

ISO 9001质量管理体系（原材料、外协外购和包材辅料） **97.46%**

IATF 16949汽车质量管理体系 **89.58%**

ISO 14001环境管理体系 **100%**

日常合作中，我们建立多元的沟通渠道，通过现场沟通与审核、年度供应商大会、供应商约谈等方式与供应商增强协同。此外，我们对供应商进行月评以及年度综合评价，并根据评审结果对供应商进行分级管理。对于表现优异的供应商，我们将在供应商大会予以通报表扬和颁奖，以激励供应商持续提升自身表现。

### 案例：2024年度供应商大会

2023年11月，一年一度的兴瑞科技年度供应商大会于苏州召开。本次会议以“强基·增速·挑战24”为主题，邀请了多年来与兴瑞科技一路同行的80余家全国各地供应商代表出席会议。大会上，我们对环境、社会和治理（ESG）各相关议题进行了宣导，包括融合了兴瑞科技特色的发展愿景和议题诠释等，此外，我们向各合作伙伴提出基于ESG推动的2024年供应链策略和要求，以期与供应商携手并肩，共同打造具有韧性和富有竞争力的高质量供应链。



供应商代表参与兴瑞科技年度供应商大会



## 3.2 责任采购 永续发展

我们关注供应商ESG表现，并在供应商审查中覆盖环保、社会相关内容的审查，确保供应商实践符合兴瑞科技准则。

在与供应商签订的《基本交易合同》中，我们明确要求供应商的所有经营活动必须完全遵守其经营所在国家/地区的法律法规。同时，供应商需确保工作环境安全，尊重人权，且所有经营活动与《联合国商业与人权指导原则》等国际人权公约相符。

环保方面，在对供应商的现场审查中，我们要求供应商对危险废弃物的收集、转移以及温室气体排放进行管理。同时，我们对供应商的HSF过程管控体系进行审查，从管理体系、相关培训、HSF管控标准、设计开发、供应商管理、物料导入与采购等方面，对供应商进行评分。

同时，我们提倡就近采购，以采购实践促进运营当地发展并减少运输过程中产生的环境影响。

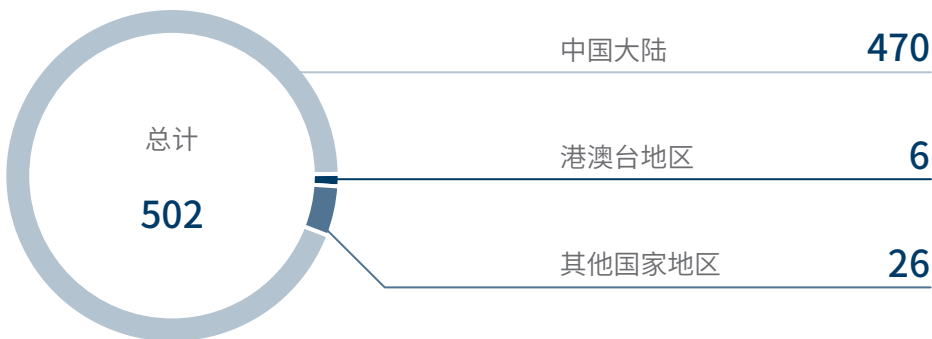
截至报告期末，

我们共有供应商 **502** 家

其中符合我们就近采购原则（运营所在省份）的当地供应商占全部供应商比例逾 **60%**

占采购金额比例逾 **35%**

截至报告期末，按地区划分的供应商数目（家）



# 04



## 携手同行 家文化筑造幸福

兴瑞科技持续践行“家文化”。我们将劳工权益保护纳入到公司的ESG管理体系核心，使员工享有稳固的权益保障、健康安全的工作环境、富有竞争力的薪酬福利、周全的培训计划以及公正透明的晋升路径。我们将员工视为亲密的家庭成员，积极推动“家文化”建设，用心呵护每一位员工，致力于打造一个让员工感到幸福的职场环境。随着公司海外运营点的增加，尊重当地文化多元性成为兴瑞科技的关注重点之一，我们精心设计多样的公司年会、节日活动、语言课程等人文交流活动，鼓励员工全面参与企业运营和文化建设，使每个兴瑞科技的“国际大家庭”员工家人实现个人价值，享受工作的幸福与满足。

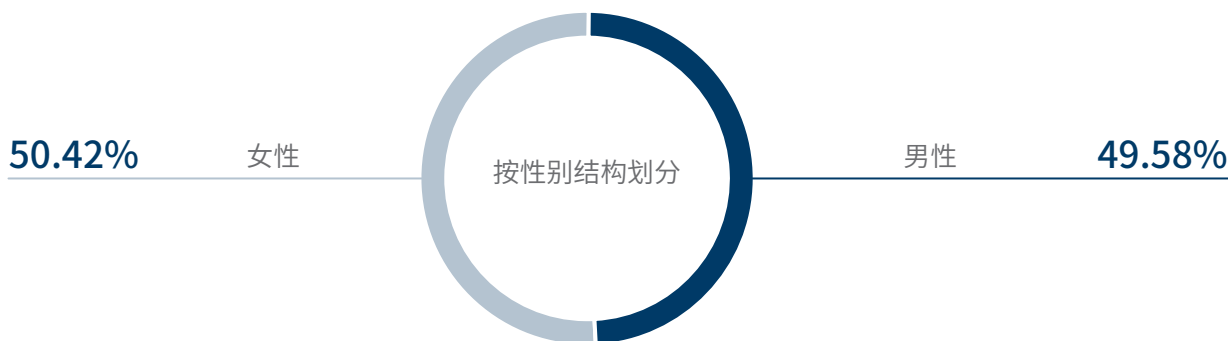
## 4.1 保障权益 倾听心声

我们严格遵守并高标准执行中国《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等运营所在国家和地区的法律法规。基于上述文件，我们结合自身运营情况制定了《员工手册》《员工保护管理条例》等内部制度政策，以充分保障员工各项合法权益。

### 多元化与平等性

兴瑞科技在《员工保护管理条例》《人事招聘和聘用管理制度》中明确原则，在雇佣程序、绩效评估与晋升、日常工作等方面，要求所有员工采取公平公正态度，禁止任何基于宗教、民族、地域、性别、残疾等因素的歧视行为。

截至报告期末，兴瑞科技共有员工**3,188**人，具体员工构成情况如下：



我们始终重视平等的就业和职业发展机会

截至报告期末

公司女性员工占员工总人数比例超**50%**，并在管理团队中占有**27%**的比例

## 权益保障

我们遵守国际人权公约和劳工标准的要求，坚决反对任何雇佣童工或强制劳动的行为。在员工入职时，我们核对其身份证件及学历证书，必要时进行身份证公安系统查证，以防误招童工。我们严格遵守法定工作时间，对于员工加班事项采取协商原则。报告期内，兴瑞科技未发生与雇佣童工、强制劳动有关的违法违规事件。同时，我们严格遵守兴瑞科技所在国家和地区的法律法规，落实员工产假、哺乳假及护理假的规定。

此外，兴瑞科技已成立联合工会，作为管理层与员工间的沟通桥梁与交流纽带。工会与公司签订《集体协议》，并于其中明确有关薪酬调整标准、工资支付周期、劳动安全卫生制度、女员工权益保护等事宜的相关标准，并在相关程序上进行落实，以更系统、切实地保障全体员工权益。报告期内，兴瑞科技未发生劳动关系纠纷，或涉嫌侵犯员工权益的事件。

## 员工薪酬

兴瑞科技根据内部薪酬管理制度，为员工提供富有竞争力的薪资。在制定工资标准时，我们综合考虑员工的技能素质、劳动强度以及岗位的职责特性、工作条件，并参考当地企业工资指导价、行业职工平均工资水平、劳动力市场指导价位等数据，以确保公司薪酬水平的合理性。我们的薪酬设置还遵循按劳分配、同工同酬原则，积极确保付出同等劳动的员工获得同等的劳动报酬。

为充分调动员工积极性，同时与其分享企业经营成果、使其与企业共同成长，公司自2021年起启动员工限制性股票激励计划和员工持股计划。奖励举措与企业文化的深度融合，帮助我们提升公司凝聚性与精神力，继而确保战略规划和经营目标的有效落实。



## 员工沟通

畅通、积极的双向沟通是促进企业良性发展、加强凝聚力的重要条件。因此，我们搭建了线下交流、线上反馈等多种的沟通平台。我们定期举办幸福午餐沟通会、员工座谈会、老乡会等正式交流活动，配合员工活动、空巴晚餐沟通会等非正式交流机会，并辅以微信群、邮箱等线上渠道，充分聆听员工心声，了解员工的真实工作及生活状况，增强员工的归属感和参与感。同时，我们根据不同职级或岗位特点设置沟通渠道，不定期地通过办公系统发放专题问卷调研等，以快速定位重点问题、高效改善提升。此外，各子公司亦积极拓展沟通渠道，如东莞公司、越南公司均设置“总经理信箱”，鼓励各地员工积极表达、建言献策。

不仅如此，为更全面了解员工对公司食宿生活、培养发展、组织经营等方面的综合情况，我们定期以匿名抽样问卷的形式开展满意度调查，并根据问卷集中反馈的改善意见采取了具有针对性的优化措施。

此外，我们通过职工代表大会及工会会议听取员工意见、保障员工权益和福利，报告期内，公司召开2次职工代表大会，审议通过《2023年集体合同》《2023年工资集体协议》《2023年职业安全卫生协议》《2023年女职工权益保护》4项议程。公司联合工会作为职工代表大会的常设机构，将督促落实和改进。



## 人才吸引与留任

员工是企业最宝贵的财富。兴瑞科技珍视员工，广泛吸纳并留存人才。我们制定并实施《人事招聘和聘用管理制度》《校园招聘方案》等多个内部制度文件，建立更规范化、制度化、标准化的招聘流程。我们综合考虑员工的性别、文化、经验等背景，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等招聘渠道，致力于实现员工队伍的多元化。

在积极引入人才的基础之上，兴瑞科技亦致力于提高在职员工的稳定性。对于新入职员工，我们通过入职前引导、入职培训、带教“导师”机制、新人沟通“人事班主任”机制、新员工访谈等一系列的跟进工作，帮助新入职员工快速适应工作新环境，提高公司人员结构的稳定性。此外，我们以具体战略需求为导向，通过兼职人力资源合作伙伴（HRBP）工作机制为提供跨部门支持，有效促进人才培养、发展和留任。

### 案例：HRBP工作机制

2023年度，宁波公司、东莞兴瑞先后实行HRBP工作机制。宁波公司在11个核心部门引入HRBP工作机制，每位HRBP每周需投入至少0.5天的时间在业务部门办公，并重点聚焦前置稳岗、加强沟通、招聘引才、团队建设和业务会议工作，报告期内累计投入1,133工时，有效加强了关键部门经理在管理团队方面的专业化补充，并对提升关键岗位员工的工作满意度和岗位稳定性产生了正面效应。东莞兴瑞在2023年7月起实行HRBP工作机制后，新员工的离职率较上半年下降了约20%，对新员工稳岗起到了积极作用。

此外，为表彰员工的忠诚与敬业，并进一步激励全体员工持续为公司贡献力量，我们于每年的厂庆活动中设置“表彰大会”环节，并为其颁发证书、礼品及现金奖励。截至报告期末，公司工龄超过10年的员工总数为792人，占员工总人数的25%。



十年及以上员工表彰

## 4.2 人文关怀 员工幸福

人文关怀是构筑幸福企业的基石。兴瑞科技倡导“家文化”，坚持“以人为本”理念，实施多元多样的人文关怀举措，为全球员工提供快乐工作的氛围和融洽相处的环境，从而强化团队的凝聚力，加深员工对企业的核心价值认同。

### 人文关怀

兴瑞科技持续提升员工的工作生活环境，并为员工提供多元福利。在硬件方面，我们配置乒乓球桌、篮球场、室内健身室、书轩等设施，帮助员工平衡工作与生活；在工作生活区域还有惠民超市、咖啡厅、理发室等便利设施，以提升员工生活便利性与幸福感。



东莞公司活动室内健身运动



宁波公司咖啡厅内开展主题沙龙

我们期望员工拥有幸福美满的家庭生活，并准备了丰富多样的关爱金以关怀员工家人。为感恩员工在岗位上的辛勤付出和其家庭的支持，我们会每年邀请员工父母及子女参加家庭开放日活动，促进员工家庭幸福。我们也用心呵护职场孕妈，为准妈妈准备营养午餐、在员工宿舍设置午休房、推行弹性工作时间制度，并通过定期组织孕期健康讲座等行动，陪伴女员工度过孕期及育儿带来的挑战。



多样关爱金和开放日活动，助力员工家庭幸福

此外，为丰富员工个人生活、促进员工之间的了解和交流，我们及海内外的子公司精心策划并组织开展了一系列多样化又各具特色的公司活动，包括公司年会、旅游团建、运动会、佳节特别活动、集体生日派对等，丰富员工业余文化生活、加强身心健康，并促进积极乐观、健康向上的公司文化氛围。

### “家文化”十周年暨公司周年庆典

在2023年7月“家文化”十周年及公司成立周年庆典中，员工们积极参与，通过诗朗诵、歌舞、表演等丰富形式，展现了“家文化”的深刻内涵和十年来公司全体员工家人们凝心聚力、付诸行动的感动时刻。





公司团体活动



公司在年底举办总结表彰大会暨新年度经营方针发布会



越南公司举办年会



员工集体旅游



公司开展党员活动



储备干部军事拓展活动



公司第五届员工运动会

## 节日特别活动

### • 宁波公司



妇女节举办沟通会、瑜伽等活动，并向女性员工发放鲜花和礼品



好媳妇志工队裹青团活动



母亲节组织观影活动



向员工发放端午节礼品



发放中秋礼品及员工给家人的祝福

## 集体生日派对



## 圣贤教育

兴瑞科技以深厚的传统文化为根基，汲取稻盛经营哲学的智慧精髓，将其融入圣贤教育的每一个角落，让每一位员工都能从中汲取力量，找到通往幸福的密码。2023年度，我们积极参与孔祭大典、幸福人生学习营、家文化十周年论坛、孝亲尊师夏令营等活动，不仅使员工个人受益，更让整个企业焕发出勃勃生机。此外，我们在传统文化讲座等课程结束后开展经典诵读活动，包括《弟子规》《孝经》《了凡四训》等经典书籍，我们也在上下班时播放传统雅乐、三字经朗诵等，以日常活动和善音雅乐在潜移默化中陶冶心性、塑造文化氛围。

### 案例：祭孔大典

尊师祭礼，见贤思齐。为纪念先师孔子，我们在清明节和孔子诞辰日举办祭孔大典，行礼上香、诵读经典，感恩孔老夫子开启的智慧典籍，引导员工发扬“孝亲尊师”的美德，同时让员工切身体验到传统文化的魅力，激励大家在现代生活中学习感悟儒家思想，将传统文化精髓融入日常工作和生活中。



### 案例：孝亲尊师夏令营

2023年7至8月，我们开展为期一个月的暑期员工子女夏令营，精心策划和安排了兴趣课堂、弟子规学习、才艺展示等多种多样的活动。在缓解员工在暑期期间无人看管子女的实际困难与烦恼的同时，也使小朋友们在传统文化熏陶和兴趣爱好的陪伴下，度过一段快乐、充实的暑期时光。



### 案例：幸福人生学习营

为传承中华优秀家风家道，共建充满爱、真诚、和谐的组织氛围，我们定期组织开展国学经典课程学习。2023年度，我们在宁波、广东、江苏等地均开展了多次专班课程。



## 绿色环保

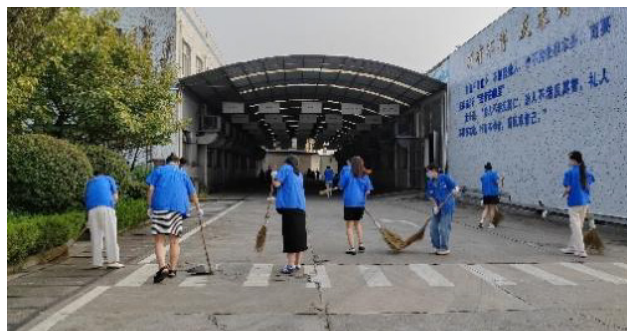
人与自然息息相关，命运与共。我们致力于培养员工对自然环境的敬畏与爱护，积极实践植树节活动、垃圾分类活动、“扫除道”活动等绿色行为，培养员工在日常工作生活中节约粮食、健康低碳餐、减少使用一次性用品等好习惯，以实际行动构建人与自然和谐共处的美好未来。

### 案例：人脸识别技术赋能智慧食堂

一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。我们通过使用人脸识别技术赋能智慧食堂，实现用餐高峰时段员工通过刷脸支付功能节省人力资源、降低排队时长、快速自助用餐。在提高就餐效率、减少餐食浪费的同时，对降低能源消耗和减少碳排放也起到间接的改善作用。



食堂人脸识别系统



宁波公司、东莞公司开展“扫除道”活动

## 健康促进

健康促进不仅是人文关怀的深化，更是构筑员工幸福的基础。我们将健康促进举措多方面融入到员工日常的工作中，不断推出包括健康饮食、健康服务、健康运动、健康工作在内的多项健康计划，开展善心堂门诊、组织集体运动、提供急救知识培训等，以此提高员工健康意识，确保其身心健康和全面发展。

### 案例：健康运动

为丰富和活跃各地员工文化生活，激发员工的激情和活力，重复调动员工强身健体的积极性，我们组织开展长跑健身、环保登山徒步活动、健身房日常健康减重打卡活动等。



宁波公司举办篮球联谊赛



宁波公司开展瑜伽课堂



东莞公司兴趣小组“跃起动力圈”开展骑行活动

## 慈善公益

兴瑞科技秉持“慈善公益是‘爱’的载体，是践行社会使命的具体体现”理念，将企业自身发展与履行社会责任紧密融合，积极开展大爱献血助人、关爱环卫工人送温暖、慰问敬老院等各类公益慈善活动。



东莞公司敬老院慰问



大爱献血助人活动

## 志工拓展

志愿精神秉持利他、传递爱心，是幸福企业落地践行的重要模块。我们于2013年3月成立“志工队”，定期针对企业内部进行午餐服务、爱心车队、环保清洁等活动，或对社区孤寡老人，开展探望、饮食起居照料等力所能及的服务。我们不断优化志愿者体系，建立并完善星级志工评定表，完善志愿者队伍管理，每年定期举办志工表彰仪式，提升志愿者服务的有效性和积极性。

我们在稳定以往日常服务志工的基础上，进一步吸纳公司有乐于奉献的家人参与到志工服务活动中来。截至报告期末，“志工队”共571名成员，并在报告期内出勤服务达5,931人次，较上年均有显著提升。

### 案例：经理夜间轮流值班机制

兴瑞科技通过管理层轮值夜班进行问题检查，保障员工安全生产。在报告期内，值班人次达281人，涉及改善类型包括厂区安全、现场设备运行、现场工作纪律、夜宵质量等方面。



### 案例：晨间护卫队

兴瑞科技增加护卫队行动，以保证厂区干净整洁。

报告期内，

共计**1,726**人次参加护卫队行动，参与率达到**95%**



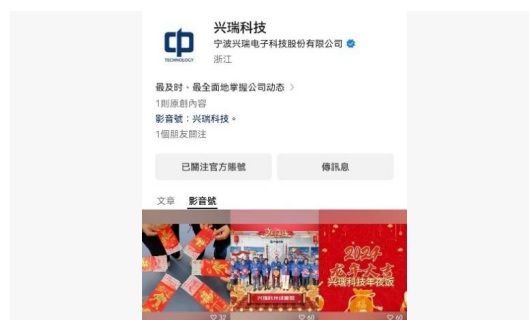
## 人文记录

人文记录是幸福企业传递正能量、传播真善美的重要窗口。我们通过文字、图片、影像等形式，记录企业幸福历史，并发布至公司官方网站、企业微信等平台，帮助深化员工幸福感受、推广公司幸福文化。

### 案例：新媒体传播

兴瑞科技已在微信公众平台的基础上，进一步拓展视频号、抖音号等新媒体平台。通过多渠道同步传播公司幸福企业活动及员工践行案例，提高员工的参与感和归属感，同时建立向善向上、实干奉献的积极导向。

同时，我们组建了新媒体记者团，加强各公司新闻宣传的及时性和专业性。



## 敦伦尽分

我们倡导每个人抱有恭敬、真诚、仁爱之心，尽职尽责地承担起人生的角色，遵守社会伦理道德并主动承担起自己应尽的责任和义务。我们倡导员工有志于成为幸福员工，成为好子女、好父母，好员工、好志工、绿色生活的带头人和圣贤文化践行者，为企业和社会创造价值，最终实现自己的人生价值。为此，我们积极开展“我爱我设备”呵护清洁、传统文化学习、稻盛经营哲学晨读、“零厨余”、低碳出行等活动，鼓励员工从身边的设备和工作生活环境出发，培养尽职尽责的习性，成为在家庭、工作、社会等层面的个人角色上的典范。

## 4.3 多元培训 全面发展

除了哲学和传统文化教育，我们还开展包括专业知识、管理技能、外语等多元化的培训课程，以提升员工的职业技能和综合素质。同时，我们不断改进晋升机制，激励员工在工作中发挥个人特长和能力，致力于营造一个公正、多元的发展平台，并打造积极向上的企业文化氛围。

### 员工培训

员工是企业可持续发展的核心动力和构建企业竞争力的基石。我们在夯实人文圣贤教育的基础上，鼓励员工不断强化专业素质、职业技能和知识储备，帮助实现个人与企业的共同成长。我们从公司战略规划、业务需求、员工诉求等方面持续完善人才培养与发展体系，针对不同人群和能力建设需求，对员工发展和培训项目进行针对性的调整与更新，涵盖专业知识、管理能力、外语等多个方面，为员工提供更多元化的学习体验，帮助员工利用碎片化时间进一步成长提升。

报告期内

公司为全体员工培训投入金额为**163万元**

较上年增长**2.5%**

实现在职员工**全面覆盖**

#### 案例：案例：云学堂线上学习平台

公司成功导入云学堂线上学习平台，该平台共计拥有768个活跃账户，线上培训总时长高达30余万小时，有了显著的提升。借助云学堂这一在线学习工具，我们进一步探讨了积分制激励机制的应用，从而有效丰富了员工的专业知识与技能储备。





## 案例：海内外员工多语种培训

兴瑞科技积极开展国内外多语种培训活动，提升员工在语言方面的个人竞争力，并为企业开展国际化业务赋能。在国内，我们在宁波、苏州、东莞积极与外部专业机构、高校外语学院老师合作开展英语、日语语言培训班，并邀请公司内部具备语言能力的人员担任导师，组织进行英语角活动。在海外，越南公司为越南本地员工提供中文课及中国文化课，已有约40名员工能熟练掌握中文。



公司与高校外语学院老师  
合作开设语言培训班



越南公司使用汉语进行  
公司哲学文化讲座



每月举行不同  
主题英语沙龙

## 晋升与发展

兴瑞科技践行人才兴企理念。我们重视员工职业成长，持续完善、优化晋升通道，期望为员工创造公平、多元的发展环境。根据业务特点及岗位性质，我们将所有职位划分为3个横向系列：行政系列（E系列）、专业技术系列（T系列）、操作维护系列（C系列），员工可自由选择发展通道，以适应自身能力背景及性格特点。

### 行政管理系列 E

承担团队管理  
并具有行政职  
务的岗位

### 专业技术系列 T

产品研发、技术  
开发、职能管理  
部门的非行政职  
务岗位

### 操作维护系列 C

运营现场从事生产  
操作/质量检测/  
设备保养调机/仓库物  
流/行政后勤等工作  
的操作类岗位

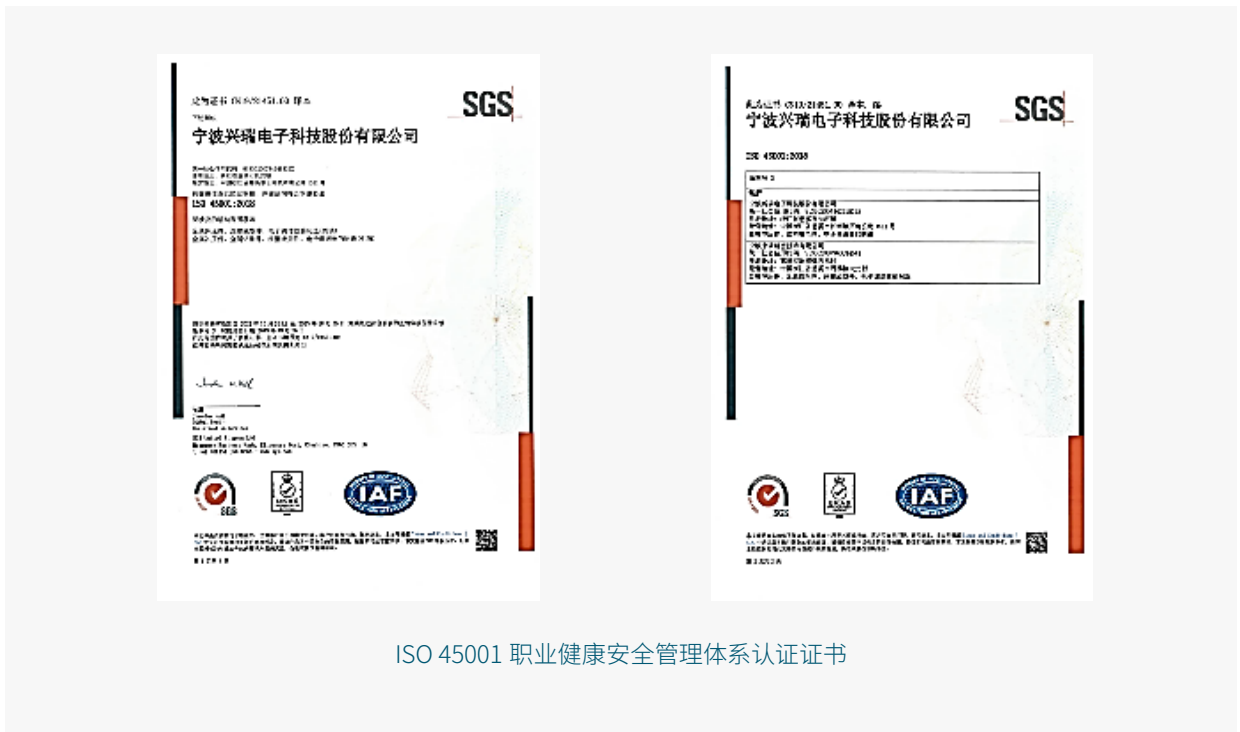
我们对员工开展工作评价，每年进行一次人才盘点，以帮助公司建立更加健康、合理的人才梯队结构。基于评价报告及盘点结果，同时遵照《薪酬管理制度》等公司内部相关规定，人事行政部于每年确定人才职等晋升情况、薪酬调整方案。同时，为关键员工制定下一年度IDP（Individual Development Plan，个人发展计划），提供云学堂学习、健峰外训等专项主题培训及发展性轮岗安排，以激发人才潜能，与公司携手进步。截至报告期末，公司总考核员工覆盖率为89%。

## 4.4 安全生产 健康促进

兴瑞科技始终将员工的安全与健康放在重要位置。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在国家和地区的相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，并致力于为员工提供安全、健康的工作环境。

### 职业健康安全管理体系

我们已建立完善的职业健康安全管理体系，公司及下属子公司宁波中瑞已通过ISO 45001认证。我们搭建由安全生产委员会及各部门安全生产领导小组组成的安全管理网络，负责贯彻执行有关安全生产的法律法规和政策方针，并制定公司的相关战略目标，每年一次进行工作汇报总结。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

## 安全生产体系

兴瑞科技制定《安全管理规定》《安全检查与隐患排查管理》《危险化学品库安全生产责任制度》等内部政策，对于安全风险评估、安全风险管控、安全风险检查等方面做出了明确规范，以确保公司安全生产工作的有规可循、有章可依，为全体员工提供可靠而有保障的工作环境。报告期内，兴瑞科技未发生重大安全事故。

按照运营所在国家和地区的相关法律要求，我们定期对生产环境进行安全风险评估，并向当地政府提交风险报告。除企业安全负责人员、企业安全生产投入占比、所获安全生产资格证书等基本情况外，报告还详细记录存在安全生产风险的车间位置、风险类别、风险等级，以及相应采取的管控措施等具体信息。

例如，对于使用易燃易爆类化学品，存在较大火灾风险的碳氢清洗车间，我们的管控措施包括：增加排风收集系统、开展灭火器定期点检、安排专人管

理区域等。而对于存在中毒和窒息风险的消防水池，我们则订立《有限空间作业制度》，并于醒目处张贴有限空间标识牌，使员工清楚知晓各类潜在风险，以及防护、应急措施。

为确保安全风险管控措施的贯彻执行、落到实处，我们已在相关制度文件中明确安全风险检查频率及流程：各班组、车间、公司开展安全检查的频率，应不少于每周、每月、每季度一次，且若发现存在事故隐患，相关负责人需立即完成登记上报与整改考核，以确保生产环节安全有序。

而若紧急事件实际发生，我们也已制定各项完备的应急预案，包括《应急准备和响应管理程序》《火灾紧急应变处理办法》《化学品泄露紧急应变处理办法》等，以确保紧急事件得到及时妥善的处置，并尽可能减轻其对于人员、环境、财产的影响。同时，兴瑞科技各厂区设有应急指挥部，专门负责各类突发事故的应急处理。



## 安全风险文化

我们为员工提供全面的安全生产与职业健康教育，包括定期培训、专题培训等多样形式。此举旨在树立员工安全意识，提升其于突发事件中的自救、他救技能，并在增强员工安全场所观念同时，建立起企业的安全风险文化。

### 案例：安全生产月

2023年6月，兴瑞科技以“人人讲安全、个个会应急”为主题开展“安全生产月”，以提升公司安全管理水平，增强全员安全意识，提高应急能力及防灾减灾救灾能力，遏制重特大安全事故。具体活动内容包括：安全知识学习、EHS全面稽核改善、消防逃生演习、“人人讲安全”作文及绘画竞赛等。



越南公司：  
劳动安全讲座和  
急救培训



越南公司：  
消防演习



宁波公司：  
安全逃生演习

# 职业健康管理

在实际生产组件的过程中，公司员工需面对的职业健康风险因素包括：噪声、粉尘、激光、甲苯二甲苯等。报告期内，兴瑞科技遵照《中华人民共和国职业病防治法》及有关法律、法规要求，委托第三方检测机构对公司生产车间进行职业病危害因素检测与评价，并根据建议进一步加强职业健康管理。公司已于各工作区域设置相应防护设施，为员工配齐防护用品，并指派安全员不定期检查、监督员工落实佩戴情况。

职业健康 风险因素	应对措施	实景图
粉尘	在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危险因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放3M防尘口罩、防尘帽等，并要求佩戴。	
噪音	在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危险因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。为噪声源加装隔音设施，同时向员工发放耳塞、耳罩等，并要求佩戴。	
激光	在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危险因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放护目镜、面具等，并要求佩戴。	
甲苯二甲苯	在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危险因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。加强车间内的空气流通，对通风装置进行定期检查维护；督促各岗位员工在工作时注意正确佩戴个人防护用品，定期更换滤毒盒。	

公司贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康监护技术规范》等法律规定，已制定并落实《职业卫生管理程序》等内部制度，全力保障员工的健康与安全。我们定期为装配制造、精密冲压、电子电镀等一线生产部门员工开展职业健康检查，并为员工建立职业病健康档案，及时记录、追踪员工健康状况。报告期内，公司制定《兴瑞科技2023年度职业病体检实施方案》，对具体的体检单位、体检价格、体检项目、计划安排、落实流程、结果通知等予以明确。

职业健康体检类型	体检时间
岗前体检	新入职60日内；调岗员工再次上岗的10个工作日内
岗中体检	每年8月
应急性健康检查	发生急性职业病危害事故时

通过上述各项举措，我们尽全力降低员工职业健康风险，并防止安全生产事故的发生。但若工伤事故实际发生，我们亦建立有完善的工伤汇报和处理机制，包括事故报告、治疗、申报保险、费用报销等全流程工作。职业健康与安全主要数据如下：

报告期内

兴瑞科技 **未发生** 工伤死亡事件

可记录工伤数量较上年减少 **55%**

因工伤损失工作小时数较上年减少约 **80%**

职业健康与安全指标	2023年数据	单位
工伤死亡员工人数	0	人
工伤造成的死亡率	0	%
可记录工伤的数量	9	件
因工伤损失工作小时数	690	小时

# 05



## 绿色运营 护环境低碳发展

---

全球环境和气候变化呈现日益严峻和复杂化趋势，极端气候灾害、海平面上升、资源短缺、环境污染等问题已成为全球共同面临的挑战。兴瑞科技积极响应国家“3060”双碳目标、生态文明建设等发展战略，积极承担保护环境和绿色发展的责任，力求不断强化环境管理体系能力建设，我们启动了光伏发电、储能等实践，降低自身生产运营的能源消耗、碳排放、以及其他对环境的负面影响。我们在生产运营全过程中不懈探索先进的绿色低碳技术发展机遇，向实现地球可持续发展的目标不断迈进。

# 5.1 合规排放 保护环境

## 强化环境管理体系

我们以负责任的态度严格管理生产运营产生的各类排放物。兴瑞科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在《企业社会责任（CSR）手册》中围绕“预防污染 节能减废”方针详细规定环境管理要求，以实现在生产运营全过程中控制污染和预防污染事件发生。截至报告期末，兴瑞科技境内的四家及海外的两家制造工厂（宁波公司、苏州公司、无锡公司、东莞公司、越南公司、印尼公司）均已获得ISO 14001环境管理体系认证。

### ISO14001环境管理体系认证证书



公司



苏州公司



无锡公司



东莞公司



越南公司



印尼公司



我们建立了以公司总裁为兴瑞科技第一责任人、各子公司总经理为子公司第一责任人的EHS委员会架构，各工厂在此基础上进一步组建了安全环保管理委员会等组织架构，从而搭建了一套自上而下、信息通畅、步调一致的环境管理体系，并细化了各部门环境管理职能，以实现全面规划、实施和监控环境管理工作。截至报告期末，兴瑞科技未发生任何与环境或生态问题有关的重大事故。

此外，为确保在面对危险化学品泄露、环境污染事故等紧急情况时能快速反应并采取有序有效的措施，我们制定了《应急准备和响应管理程序》，通过建立应急指挥机制、细化应急响应预案、开展应急演练等方式，深化全员处理紧急事故的能力，致力将事故风险影响降至最低水平。

## 污染物合规排放

兴瑞科技制定并严格执行《固体废弃物控制程序》《危险废弃物管理制度》《污水处理及管理程序》《废气处理及排放管理程序》等内部制度，规范管理生产运营中产生的废气、废水、噪声和固体废弃物等环境影响。我们定期制定年度排放物管理相关目标，并明确各目标的责任部门和目标达成情况的考核部门，致力于不断减轻各类排放物对环境和健康的潜在不利影响。

截至报告期末

兴瑞科技2023年的排放物管理相关目标均**100%**实现

### 目标与回顾

目标	2023年目标回顾
1. 生活废水100%排放达标	已达成
2. 厂界外排噪声100%达标	已达成
3. 危险废弃物100%委托合格处理商处置	已达成

为保障环保工作有效执行，我们定期委托有资质的第三方对废水、废气、厂界噪音开展监测工作，报告期内，各项检测结果均全部达标。同时，我们已建立了一套成熟的排放物处理机制：

废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过VOC废气处理设施、碱性洗涤等处理后达标排放</li> </ul>
∨	
废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活污水接入当地环保部门指定纳污管网，由市政污水处理厂集中处理</li> <li>清洗机/车间清洗产生的少量废水经隔油沉淀池处理后，95%纯水循环使用，5%未处理彻底的废水，由具备资质的第三方公司回收</li> </ul>
∨	
一般固体 废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于一般的工业固体废弃物，我们进行统一分类收集与回收</li> <li>生活垃圾统一收集后交由有资质的供应商进行处置</li> </ul>
∨	
危险 废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立了完整、准确、实时的危险废弃物台账，并及时更新和维护</li> <li>专门为危险废弃物设置了存放区域，并做防泄漏装置</li> <li>由具备资质的可信第三方处置，执行《危废管理程序》做定期申报处理</li> </ul>



我们配备专业的安全环保人员和先进的检测仪器，包括PH在线监测仪、水质监测仪等，每天对每批次排放废水指标进行检测，合格后才可排放。同时，我们严格按照相关法律法规披露排污信息。

子公司名称	主要污染物	排放口数量	排放方式	主要污染物名称	核定排放总量	实际排放总量	执行排放标准	核定排放浓度	实际排放浓度	超标排放情况
宁波中瑞	废水	1	污水厂处理，达标纳管排放	总氮	11700吨/年	10746吨/年	GB21900-2008	70mg/l	32mg/l	无
				总磷			GB21900-2008	8mg/l	1.3mg/l	无
				氰化物			GB21900-2008	0.2mg/l	0.045mg/l	无
				镍			GB21900-2008	0.1mg/l	0.028mg/l	无
废气	2	碱液喷淋处理后排气筒排放	硫酸雾	无	1.59*10 <sup>8</sup> m <sup>3</sup>	GB21900-2008	30mg/m <sup>3</sup>	0.19mg/m <sup>3</sup>	无	
			氯化氢			GB21900-2008	30mg/m <sup>3</sup>	3.95mg/m <sup>3</sup>	无	
			氰化氢			GB21900-2008	0.5mg/m <sup>3</sup>	0.15mg/m <sup>3</sup>	无	
无锡公司	废水	2	零排放	PH	0	0		0	0	无
				总氮				0	0	无
				总磷			惠山区环保局要求废水零排放	0	0	无
				氰化物				0	0	无
				COD				0	0	无
				总镍				0	0	无
废气	2	碱液喷淋处理后排气筒排放	硫酸雾	无	0.058t/a	GB(21900-2008)	30mg/m <sup>3</sup>	0.43mg/m <sup>3</sup>	无	
			氯化氢			《电镀污染物排放标准》表5中排放标准	30mg/m <sup>3</sup>	0.37mg/m <sup>3</sup>	无	
			氰化氢				0.5mg/m <sup>3</sup>	ND	无	

## 温室气体排放

我们积极响应国家双碳目标，为未来科学、合理地谋划低碳运营策略、目标设定等相关工作开展奠定更牢固的基础和依据，梳理公司温室气体排放现状情况，我们根据《温室气体核算体系 企业核算与报告标准》（GHG Protocol）《IPCC国家温室气体清单指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南[试行]》等国际、国内相关标准和指南指引，开展兴瑞科技范围一、范围二的碳盘查工作。

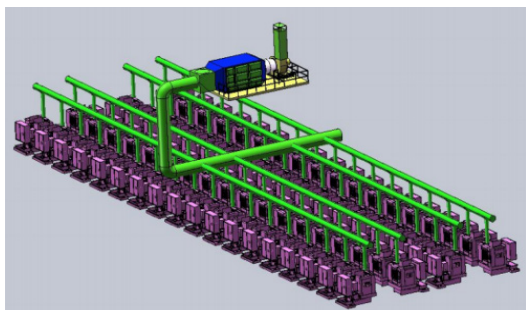
报告期内，兴瑞科技直接温室气体排放（范围一）542.37吨二氧化碳当量，间接温室气体排放（范围二）24043.41吨二氧化碳当量。温室气体排放强度（范围一和范围二）为12.25吨/百万人民币营收。

## 环保投入与提升

作为积极践行环境保护的先行者，兴瑞科技不断以更高标准建设环境友好的运营和生产设施。报告期内，公司环保投入约456万元，主要用于废水废气治理、处理，固废处置及环保设备维护和现场环境治理。其中，以慈溪新能源汽车零部件产业基地为重点，我们在各地工厂的建设和改造中，引进油雾、VOC气体、废水等排放物相关的集中处理系统，更高效地处理排放物、进一步提升环境质量。

### 案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地集中油污处理设备

我们对五金车间的油雾处理方式进行升级，采用了油雾集中处理系统，车间工作环境得到大幅改善，节约了用油的资源消耗。



### 案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地集中收集VOC气体

我们在注塑车间每个成型机上安装收集VOC气体收集设备，将气体集中至屋顶后，使用活性炭吸附、经统一处理至达标后排放。



## 5.2 节能降耗 资源循环

取之有度，用之有节，则常足。兴瑞科技深信节约资源是实现人类、社会的可持续发展愿景的关键。我们严格按照《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定企业内部节能方针，精细管理各类资源的使用，推进节能降碳、循环利用等各类工作。同时，我们制定并实施年度资源目标，身体力行，实践绿色运营理念。

### 能源管理

兴瑞科技自上而下组建了节能管理委员会、设立节能管理推进小组，并在各职能部门设置节能管理干事，同时按制造部门和职能部门划分，双线推进节能管理和改善。



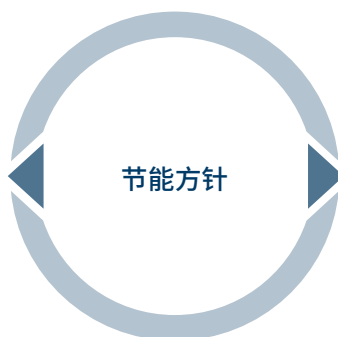
兴瑞科技节能管理工作架构

在全面评估分析能源使用现状、科学核算能源及部门产值数据的基础上，我们按年度制定《节能降耗推动计划》，包括兴瑞科技单位产值能耗总目标和各部门子目标，并将各部门子目标细化至月度目标以便开展阶段性回顾和持续改善。

截至报告期末

宁波公司2023年万元产值能耗较  
2022年万元下降**3%**

依靠技术进步，加强管理改善；



节能方针

推动全员参与，提高能源效率。

在节能方针和一套完善的《节能管理考评标准》的指导下，各部门持续开展全面的“自主节能管理”。我们将节能管理分为日常工作管理、推进节能管理专案、定期总结评比三模块，细化工作部署，激发全员参与动能，不断发掘生产运营过程中的节能机会点。此外，我们亦通过制定并执行各类设备的保养方案深化设备使用过程中的能源管理，例如我们制定了《夏天空调使用保养、温度梳理及限用方案》，对空调设备进行定期保养，设定合理的温度区间，减少不必要的能源消耗。

#### 案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地闭式冷却塔

我们在注塑冷却环节中使用闭式冷却塔替换原先开式冷却塔的处理方式，大幅降低了注塑冷却水系统的能耗，据测算统计，年均可节约电量167086千瓦时。同时，在采用闭式冷却塔后，能减少细菌、水垢物质的滋生，进一步提升系统运行的节能效率。

#### 案例：慈溪工厂储能试点

我们在慈溪工厂安装储能电站，包括储能变压器等设备，储能功率占比20%，提高电力系统的灵活性，并为公司追求和探索领先、绿色的能源管理技术及解决方案迈出了良好一步。



开展节能培训

## 水资源管理

面对日益加剧的水资源短缺压力，兴瑞科技积极推行节水举措，发挥企业担当和表率。我们从规划管理、循环利用、节水意识宣贯等方面节约水资源，并引入碳氢清洗机、循环使用冷却水等生产环节中的节水举措和设施，不断提高用水效率。兴瑞科技使用市政供水的形式取水，不涉及地表水和地下水的开采，用途为生活用水和生产环节用水。

报告期内

总取水量为**139232.7**立方米

## 资源循环利用

兴瑞科技坚持对物料进行回收再利用，力求通过精细管理，实现资源的高效和循环利用，让废弃物成为资源，进一步减少对环境的影响。我们持续分类收集生产过程中产生的废弃包材、废弃金属料、废弃塑料等材料，妥善安置在专门的仓库，并按期交由原厂供应商再利用或交由有资质的资源回收公司进行回收处置。



## 5.3 应对气候变化

应对气候变化是人类面临的共同挑战。随着全球变暖，洪水、干旱等极端气候愈来愈频发，气候变化对人类社会和生态系统的影响愈发深刻。对此，兴瑞科技已在能源体系优化、绿色工艺研发、节能降耗、应对极端气候等方面加快行动的步伐。我们多措并举，开展清洁能源实践、加强气候风险管理能力，并且加快开发和实施技术上安全可靠的绿色工艺，减少生产过程中的能源和物料的消耗，为客户提供更清洁低碳的产品。

### 可再生能源利用

兴瑞科技充分认识到，可再生能源和清洁能源的使用对兴瑞科技的绿色转型、应对气候变化风险、智能制造等环境、社会战略至关重要。我们已在多个工厂开展相关的建设探索，并在未来计划探索更多形式，多方面提升可再生能源和清洁能源利用能力。

#### 案例：苏州公司光伏发电

我们在苏州工厂铺设了屋顶光伏，装机面积8,000平方米、总装机为0.5兆瓦。报告期内光伏总发电量为359,048千瓦时，可减少二氧化碳当量达200吨左右。



### 气候风险管理

兴瑞科技深刻认识到气候变化对企业发展可能带来的各类直接和间接风险。我们制定了《兴瑞科技CSR风险与机遇评估分析表》，通过影响的严重程度和运营点所在地发生频度，识别台风、暴雨等气候相关的自然灾害风险，制定应对策略和行动，包括在雨季和台风季前开展系统性的检修、建立专员值班巡查、准备防台防汛物资储备等，为应对气候灾害做好充分的准备。同时，为提升灾害应对能力，我们制定了《兴瑞科技防洪、防台应急救援预案》等内部应急响应制度，并成立了抗台防汛指挥小组，一旦极端天气发生，我们将立即采取措施，确保员工生命和财产安全，致力将损失影响减少至最低限度。

兴瑞科技正逐步把气候相关风险管理融入ESG治理策略，不断提高自身气候相关风险的管理能力，采用科学合理的方式最大化降低生产运营活动中的碳排放，携手全体员工、客户以及其他合作伙伴一同为减缓气候变化趋势而不懈努力。



# 06



## 公益参与 促社会良善美好

---

兴瑞科技以“为人类和社会发展与进步做出贡献”为企业使命，深刻认识到消除贫困、不平等对于实现可持续发展目标的重要性。在管理层身体力行的带动下，多年来，我们一直积极投身于公益事业，持续关注传统文化传承、困难家庭关爱、助学兴教、日行一善等方面开展慈善公益活动。

报告期内

我们共计投入**141**万元于公益事业

并设立**400**万元的教育奖励基金,以各种方式回馈社会,促社会良善美好

### 案例：参与企业冠名奖学金，推动产教融合、科教创新

兴瑞科技在2023年初设立了400万元的奖励基金，用于中科院宁波材料研究所（简称“宁波材料所”）企业冠名奖学金和奖教金，以激励宁波材料所研究生在学术、公共事务、志愿服务等方面的发展，旨在将人才培养与产业发展紧密结合，加速推进高新技术和科研成果的转化，提升产业发展水平，为国家、社会人才培养和科技创新贡献力量。



宁波材料所举行企业冠名奖学金颁奖仪式

### 案例：竹筒岁月

2014年起公司参与慈济慈善活动，设立“竹筒基金”，以“日积善念”的精神，倡导“捐小钱、行大善”。我们在各部门内和公共区域放置专用竹筒，并在每季度开展竹筒岁月回家仪式，将善款用于内外外部困难家庭、贫困山区儿童、敬老院、福利院等对象的关怀，使慈善理念的传播和教育，为扶危济困、共同富裕付出一份爱心和善举。



### 案例：寒门学子帮扶行动

为关怀寒门学子，助力梦想实现，我们搭建了爱心公益平台，组织全员进行捐款，并安排入户慰问长河镇、联兴村两地的贫困在校学生，为他们送去精神和物质的鼓励。



### 案例：关爱困难户及老年人

针对慈溪市宁丰村低保困难户，我们通过入户关怀、物质帮扶，关心他们日常生活情况，并针对特别困难的家庭给予定点关怀。此外，为感恩老一辈宁丰村的老人为村内建设及社会做出的贡献，并带动当地好家风的建设，我们特开展感恩回馈桑梓活动。



# GRI标准索引

使用说明	宁波兴瑞电子科技有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	位置
<b>GRI 2: 一般披露2021</b>		
2-1	组织详细情况	关于兴瑞科技
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 3. 责任采购 与伙伴共创价值
2-7	员工	4.1 保障权益 倾听心声
2-9	管治架构和组成	1.2 公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	1.2 公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1 ESG管理
2-13	为管理影响的责任授权	1.1 ESG管理
2-20	确定薪酬的程序	4.1 保障权益 倾听心声
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-24	融合政策承诺	1.4诚信经营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
2-27	遵守法律法规	1.4诚信经营

GRI标准	披露项	位置
2-29	利益相关方的参与方法	1.1 ESG管理
2-30	集体谈判协议	4.1 保障权益 倾听心声
<b>GRI3: 实质性议题</b>		
3-1	确定实质性议题的流程	1.1 ESG管理
3-2	实质性议题清单	1.1 ESG管理
3-3	实质性议题的管理	1.1 ESG管理
<b>经济</b>		
<b>GRI 201: 经济绩效2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	1.2公司治理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.3应对气候变化
<b>GRI 204: 采购实践 2016</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	3.2责任采购 永续发展
<b>GRI 205: 反腐败2016</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.4诚信经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.4诚信经营
<b>环境</b>		
<b>GRI 302: 能源2016</b>		
302-4	减少能源消耗	5.2节能减耗 资源循环
302-5	产品和服务的能源需求下降	2.4 绿色产品 协同打造
<b>GRI 303: 水资源与污水2018</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.2节能减耗 资源循环
303-2	管理与排水相关的影响	5.2节能减耗 资源循环

GRI标准	披露项	位置
303-3	取水	5.2节能减耗 资源循环
<b>GRI 305：排放2016</b>		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	5.1合规排放 保护环境
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	5.1合规排放 保护环境
305-4	温室气体排放强度	5.1合规排放 保护环境
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	5.1合规排放 保护环境
<b>GRI 306：废弃物2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.1合规排放 保护环境
306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.1合规排放 保护环境
<b>GRI 308：供应商环境评估2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	3.2责任采购 永续发展
<b>社会</b>		
<b>GRI 401：雇佣2016</b>		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	4.1保障权益 倾听心声 4.2人文关怀 员工幸福
401-3	育儿假	4.1保障权益 倾听心声
<b>GRI 403：职业健康与安全2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4安全生产 健康促进
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	4.4安全生产 健康促进
403-3	职业健康服务	4.4安全生产 健康促进
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4安全生产 健康促进
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.4安全生产 健康促进

GRI标准	披露项	位置
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	4.4安全生产 健康促进
403-9	工伤	4.4安全生产 健康促进
403-10	工作相关的健康问题	4.4安全生产 健康促进
<b>GRI 404：培训与教育2016</b>		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	4.3 多元培训 全面发展
<b>GRI 405：多元化与平等机会2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	1.2公司治理 4.1保障权益 倾听心声
<b>GRI 414：供应商社会评估2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	3.2责任采购 永续发展

# 读者意见反馈

感谢您阅读《兴瑞科技2023年环境、社会及管治报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写回馈表，并通过以下任意方式回馈给我们：

电子邮件：Sunrise001@zxec.com

邮件地址：浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号

1、您对本报告的总体评价：

好  较好  一般  较差  差

2、您对兴瑞科技履行社会、环境责任的评价：

社会责任  好  较好  一般  较差  差

环境责任  好  较好  一般  较差  差

3、您认为本报告能否反映兴瑞科技的社会责任实践对社会、环境的影响？

能很好反映  能较好反映  能一般反映  不太能反映  不能反映

4、您认为本报告披露的信息、数据、指针的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度  好  较好  一般  较差  差

准确度  好  较好  一般  较差  差

完整性  好  较好  一般  较差  差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  一般  否

6、您对兴瑞科技的工作和本报告的其他意见和建议：





## 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

地址：浙江省慈溪高新技术产业开发区开源路669号兴瑞科技

邮编：315301

电话：+86 0574-63411656

传真：+86 0574-63411657

邮箱：sunrise001@zxec.com